

广西壮族自治区 体育局文件

桂体规〔2018〕9号

自治区体育局关于印发《广西壮族自治区体育 产业品牌认定办法（试行）》的通知

各市体育局（文化委员会、文广新局、教育体育局）：

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77号）、《广西壮族自治区人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（桂政发〔2015〕34号）、《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》（桂政办发〔2018〕5号）以及《广西壮族自治区实施质量兴桂战略工作领导小组办公室 广西壮

自治区质量技术监督局 广西壮族自治区发展和改革委员会
广西壮族自治区商务厅关于印发《广西壮族自治区服务业品牌认定办法（试行）》的通知》（桂质兴办发〔2013〕8号）等重要精神和要求，深入推进体育产业供给侧结构性改革，培育打造一批体育产业品牌，加快实现全区体育产业发展的规范化、示范化和品牌化，提升体育产业市场竞争力和经济效益，促进体育产业跨越式发展，自治区体育局制定了《广西壮族自治区体育产业品牌认定办法（试行）》，现印发给你们，请认真贯彻执行。



2018年10月30日

广西壮族自治区体育产业品牌认定办法

（试行）

第一章 总则

第一条 为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实自治区党委、政府“打好体育翻身仗、重振广西体育雄风”的重大决策部署，深入实施质量兴桂战略，积极推进经济发展方式转变，引导和激励全区体育产业加强质量管理，加快实现体育产业质量的标准化、规范化、示范化和品牌化，提升体育产业市场竞争力和经济效益，提高增加值，增强体育产业在国民经济中的地位，实现体育产业跨越式发展。根据《国务院关于印发质量发展纲要（2011-2020年）的通知》（国发〔2012〕9号）、《中共广西壮族自治区委员会 广西壮族自治区人民政府关于实施质量兴桂战略的决定》（桂发〔2009〕37号）、《中共广西壮族自治区委员会 广西壮族自治区人民政府关于进一步加快服务业发展的决定》（桂发〔2010〕34号）、《广西壮族自治区人民政府关于加快培育服务业品牌的意见》（桂政发〔2010〕67号）、《广西壮族自治区服务业品牌认定办法（试行）》（桂质兴办发〔2013〕8号）和《广西壮族自治区人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（桂政发〔2015〕34号）、《广西体育产业发展“十三五”规划》（桂体经〔2017〕22号）、《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快发展健身休闲

产业的实施意见》（桂政办发〔2018〕5号）等有关规定，结合我区实际，制定本办法。

第二条 本办法所指体育产业是为社会公众提供体育服务和产品的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。根据《国家体育产业分类》，体育产业包括11大类。在品牌评定管理中，结合体育产业在我区发展的成熟程度和发展阶段，并根据自治区对服务行业进行重点支持的思路和步骤，主要选择体育竞赛表演、体育健身休闲、体育场地和设施管理、体育中介与广告策划服务、体育培训与教育、体育传媒与信息服务、体育用品及相关产品制造共7大类别开展体育产业品牌认定工作。

第三条 本办法所称广西壮族自治区体育产业品牌（以下简称“体育产业品牌”）是在全区体育产业设立的质量荣誉奖，是指体育产业质量在全区同行业处于领先地位、市场占有率和知名度居行业前列、消费者满意程度高、具有较强市场竞争力、在全区体育行业具有示范引领作用的企业或组织。

第四条 体育产业品牌认定坚持自愿申请和科学、公正、公平、公开的原则，高标准严要求，好中选优。体育产业品牌认定有利于提高体育服务质量，促进体育产业发展，有利于体育资源的优化配置，降低运营成本，有利于提高服务管理水平，培育和形成一批影响力大、社会公信力强的品牌企业或组织。

第五条 体育产业品牌每年评选1次，有效期为3年，期满后重新申请。

第二章 组织管理

第六条 自治区体育局负责广西体育产业品牌的认定、授牌、管理，自治区体育局体育经济处承担广西体育产业品牌申报组织、评审、指导、管理和对获评企业或组织进行阶段性总体监管与评估职责。各设区市体育行政主管部门负责所辖区域体育企业或体育组织申报广西体育产业品牌的受理、初审、推荐工作及获评企业或组织的有关监督管理工作。

第七条 在开展体育产业品牌评审有关工作时，应充分发挥专家智库、技术机构及社会中介机构等组织的作用。

第三章 申报条件

第八条 申报体育产业品牌的企业或组织应当具备以下条件：

（一）必须是在广西壮族自治区行政区域内依法注册，具有独立法人资格和健全财务管理制度的企业和社会组织。

（二）消费者满意度高，注重社会效益和社会责任，社会知名度和美誉度高，诚信度高，得到服务对象的普遍认可；

（三）营业收入、纳税额等主要经济指标在全区同行业中居领先地位；

（四）具有较强的体育服务创新能力，有创新型的体育服务理念和服务文化，有与现代科技相结合的体育服务方式，适应社会发展要求，体现社会服务需求动向；

（五）建立健全体育服务标准体系和服务质量测评体系，能够有效控制服务质量并持续改善；

（六）具有素质良好的员工队伍，员工中拥有资质证书的人员数量应按体育服务业要求达到一定的比例，能够为消费者提供优质、高效、满意的体育服务，满足顾客多元的体育消费需求，符合新时代的精神风貌，在体育服务领域内具有明显的示范引领作用，在全区体育产业处于领先水平；

（七）符合国家法律、法规、体育产业和环境保护等政策的规定；

（八）近三年内未发生较大社会影响的体育服务质量问题，未发生重大质量投诉或被新闻媒体曝光的问题；

（九）无其他严重违反法律、法规的行为等。

第四章 评价指标

第九条 建立以品牌经济效益评价、品牌社会效益评价、品牌战略规划评价、品牌价值评价和品牌保障评价为主要评价内容的评价指标体系。

品牌经济效益主要评价申报企业或组织的体育服务质量和 service 能力的经济效益体现。经济效益指标选择综合反映体育企业或组织的经济效益，以实现利润为主要目标的指标。如对主营业务收入和其它商务开发收入等方面进行评价。

品牌社会效益评价重点选择体育企业或组织对社会贡献及

社会影响力，对社会发展有益的好处或社会成员共同获得的利益，如对体育产业的拉动和对全民健身的推动作用，税费金额的增加等进行评价。

品牌战略规划评价从品牌运营定位、品牌发展规划、品牌发展目标等方面进行，如对运营模式的创新价值、服务质量和标杆示范作用等方面进行评价。

品牌价值评价主要从投入价值、产出价值和特色价值等方面进行，如对投入规模一人、财、物等资源和成功的盈利模式、市场化程度等方面进行评价。

品牌保障评价主要从品牌培育发展要求、品牌服务质量和风险安全管理等方面进行，如对员工团队、场馆设施、财务监管、卫生安全措施等方面进行评价。

第五章 评审程序

第十条 由自治区体育局印发申报广西体育产业品牌的通知，明确评定范围、申报条件、申报材料要求及受理申报的起止日期，并向社会公布。

第十一条 凡符合申报条件的体育企业或组织，在自愿的前提下，按要求填写申报表，提供相关的支撑材料，向所在设区市体育行政主管部门提出申请。

第十二条 申报企业或组织所在设区市体育行政主管部门对受理的申报材料进行初步审核并签署推荐意见，在规定时间内报

送自治区体育局。

第十三条 自治区体育局体育经济处对各设区市体育行政主管部门推荐的材料进行形式审查，形式审查内容包括申报程序、手续、材料是否符合规定要求。经审查不符合规定要求的，不予受理推荐材料。

第十四条 自治区体育局牵头组建广西体育产业品牌专家评审组，组织专家对形式审查合格的申报材料进行评审，提出评审意见，并根据工作需要组织实地考察。

第十五条 自治区体育局体育经济处根据专家评审组提出的评审意见和实地考察结果提交拟认定的广西体育产业品牌名单，报自治区体育局审定批准。

第十六条 自治区体育局研究审定拟认定的广西体育产业品牌名单后，在自治区体育局官方网站进行公示，公示期5天。经公示无异议或异议不成立的，自治区体育局以正式文件认定“广西壮族自治区体育产业品牌”，向社会公布并颁发牌匾。

第六章 监督管理

第十七条 广西体育产业品牌的评审不向申报企业或组织收取任何费用。

第十八条 获得体育产业品牌的企业或组织在宣传、介绍和说明等活动中使用统一规定的体育产业品牌称号、标志，并注明获奖年度及有效期限。仅限定被评定公布的企业或组织使用，不

得扩大使用范围。

第十九条 获得广西体育产业品牌的企业或组织应持续实施有效管理，坚持以人为本，充分发挥员工的创业积极性，进一步加强技术创新和管理创新。获体育产业品牌的企业或组织有义务宣传、交流其质量工作先进经验和成果，发挥典型推动和示范作用，努力为促进体育产业健康持续发展做出新的贡献。

第二十条 获广西体育产业品牌认定的企业或组织如发生下列情形之一，并经核实的，由自治区体育局批准撤销其体育产业品牌的称号，收回牌匾，在新闻媒体或网站上予以公告，两年内不再受理该企业或组织的体育产业品牌评定申请。

- (一) 发现采用不正当手段骗取体育产业品牌的；
- (二) 体育服务质量下降，消费者反映强烈的；
- (三) 文明诚信出现突出问题，社会美誉度下降的；
- (四) 体育服务质量体系运行出现重大问题的；
- (五) 严重违反法律、法规规定的。

第二十一条 参与体育产业品牌评审工作的人员应实事求是、公正廉洁，保守企业或组织的商业和技术秘密，严格遵守评审的有关规定和程序。与申报企业或组织存在有利害关系的，本人应当主动提出回避。对违反评定纪律的，视情节轻重予以批评或取消评审资格。

第七章 附 则

第二十二条 本办法由自治区体育局负责解释。

第二十三条 本办法自印发之日起施行。

附件：1. 广西体育产业品牌申报书
2. 广西体育产业品牌评定评分表

附件1

广西体育产业品牌申报书

申报单位名称 _____

申报品牌名称 _____

填 报 日 期 _____

填报说明

1. 本申报书根据《广西体育产业品牌认定办法》制定；
2. 本申报书包括广西体育产业品牌申报表和广西体育产业品牌评定评分表，由申报单位填写申请表、评分表自评打分后交由所在市级体育行政主管部门初审并打分后、出具初审意见后，由市级体育行政主管部门上报自治区体育局。
3. 填写申报书的范围为：申报广西体育产业品牌的企业或组织，申报书及相关佐证材料一式2份上报。
4. 申报佐证材料要求：申报企业或组织应提供年审有效的营业执照、事业单位法人证书等资质证照，近1年税务行政部门出具的税单或缴税证明，本行业法律法规要求的有关证明，如许可证、准入资格证等，商标注册证书（如有），获得质量管理荣誉或行业专项奖励证明，获质量、环境、职业健康安全等管理体系认证证书，荣获的社会荣誉证书等相关证明材料的复印件，附在申报表后一同装订并上交。
4. 本申报书由广西壮族自治区体育局负责解释。

广西体育产业品牌申报表

(职业体育竞赛表演活动类)

单位名称				法人代表	
				电 话	
总经理		电话		邮政编码	
工作联系人		电话		传 真	
地 址					
品牌经济效益	全年主营业务收入(企业赞助收入、政府补贴等)(万元)				
	全年其它收入(媒体转播、广告收入等)(万元)				
品牌社会效益	全年提供就业人员数量(人)				
	全年报道赛事的新闻数量(篇)				
	报道赛事的媒体级别			<input type="checkbox"/> 国家级	<input type="checkbox"/> 地方级
	全年组织公益活动的次数(次)				
	全年缴纳税费金额(万元)				
品牌战略规划	品牌定位			<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 无
	品牌规划			<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 无
	品牌发展目标			<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 无
品牌价值	全年投入资金(万元)				
	市场化程度			<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	产业链成熟度			<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	扩展与品牌相关的赛事场次(场)				

	跨类延伸的赛事场次（场）	
	衍生商业产品种类数量（种）	
品牌保障	赛事级别	<input type="checkbox"/> 国际级 <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 自治区级 <input type="checkbox"/> 市级
	参加赛事的明星	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	参赛运动员级别	<input type="checkbox"/> 国际级运动健将 <input type="checkbox"/> 运动健将 <input type="checkbox"/> 一级运动员 <input type="checkbox"/> 二级运动员
	裁判级别	<input type="checkbox"/> 国家级裁判 <input type="checkbox"/> 一级裁判员 <input type="checkbox"/> 二级裁判员 <input type="checkbox"/> 三级裁判员
	场地设施高科技程度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	场馆设施的安全性	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	财务监督	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	医务人员	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	安保人员	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	消防设施是否符合国家消防技术标准	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
	近三年赛事获得的社会荣誉	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 自治区级 <input type="checkbox"/> 市级
	近三年内是否发生安全生产事故、 质量安全事故或被新闻媒体曝光 的问题	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无

<p>基本情况描述 (1000字以上)</p>	<p>主要填写申报单位及申报品牌的简介，包括基本情况、历史简介以及发展规划、资金投入、组织管理、服务质量、经济及社会效益、创新、信誉等方面情况。</p>
-----------------------------	--

根据广西体育产业品牌评定标准，申请认定_____赛事
为广西体育产业职业体育竞赛表演活动类品牌。本单位法定代表人保证：

(1) 以上各项数据属实，并对此负责。

(2) 接受相应评定机构的评定结果，如有异议，服从相关机构的最终裁决。

法定代表人签字：_____年__月__日

单位盖章（公章）：_____

设区市体育局初
评意见（盖章）

根据广西体育产业品牌评定标准，经我局进行材料及现场审核，
初审得分为_____分，同意推荐申报_____（类）广西体育
产业品牌。

_____市体育局

（盖章）

年 月 日

广西体育产业品牌申报表

（非职业体育竞赛活动类）

单位名称				法人代表	
				电 话	
总经理		电话		邮政编码	
工作联系人		电话		传 真	
地 址					
品牌经济效益	全年主营业务收入（企业赞助收入、政府补贴等）（万元）				
	全年其它收入（媒体转播、广告收入等）（万元）				
品牌社会效益	全年提供就业人员数量（人）				
	全年组织公益活动次数（次）				
	全年竞赛活动参与人数（人）				
	全年报道的新闻数量（篇）				
	报道的媒体级别			<input type="checkbox"/> 国家级	<input type="checkbox"/> 地方级
品牌规划	品牌定位			<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 无
	品牌规划			<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 无
	品牌发展目标			<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 无

品牌价值	全年投入资金（万元）	
	市场化程度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	产业链成熟度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	扩展与赛事相关的活动场次（场）	
	衍生商业产品种类数量（种）	
品牌保障	赛事举办级别	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 自治区级 <input type="checkbox"/> 市 级
	主题文化	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	品牌标识	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	吉祥物	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	财务监督	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	医务人员	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	安保人员	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	消防设施是否符合国家消防技术标准	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
	近三年赛事获得的社会荣誉	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 自治区级 <input type="checkbox"/> 市 级
	近三年内是否发生安全生产事故、 质量安全事故或被新闻媒体曝光 的问题	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无

<p>基本情况描述 (1000字以上)</p>	<p>主要填写申报单位及申报品牌的简介，包括基本情况、历史简介以及发展规划、资金投入、组织管理、服务质量、经济及社会效益、创新、信誉等方面情况。</p>
-----------------------------	--

根据广西体育产业品牌评定标准，申请认定_____赛事为广西体育产业非职业体育竞赛活动类品牌。本单位法人代表保证：

(1) 以上各项数据属实，并对此负责。

(2) 接受相应评定机构的评定结果，如有异议，服从相关机构的最终裁决。

法定代表人签字：_____年__月__日

单位盖章（公章）：_____

设区市体育局初
评意见（盖章）

根据广西体育产业品牌评定标准，经我局进行材料及现场审核，初审得分为_____分，同意推荐申报_____（类）广西体育产业品牌。

_____市体育局

（盖章）

年 月 日

广西体育产业品牌申报表

（体育场地和设施管理类）

单位名称				法人代表	
				电 话	
总经理		电 话		邮 政 编 码	
工作联系人		电 话		传 真	
地 址					
品牌经济效益	全年主营业务收入（政府支持收入、场馆租赁收入、门票、会员卡等）（万元）				
	全年其它收入（餐饮、住宿、商业区收入等）（万元）				
品牌社会效益	全年提供就业人员数量（人）				
	全年日均使用场馆人数（人次）				
	全年组织公益活动的次数（次）				
	全年缴纳税费金额（万元）				
	获得的社会荣誉			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 自治区级 <input type="checkbox"/> 市 级	
品牌战略规划	品牌定位			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	品牌规划			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	品牌发展目标			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
品牌价值	场馆建设累计投入资金（万元）				
	举办赛事、会展、活动次数（次）				

	市场化程度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	产业链成熟度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	扩展与品牌相关的产品	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	品牌跨类延伸产品	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
品牌保障	场馆建筑面积（万m ² ）	
	项目占地面积（亩）	
	功能区类型数量（类）	
	场馆各项运动环境及场地设施是否符合国家相关规范要求和标准	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 基本符合 <input type="checkbox"/> 不符合
	服务人员综合素质	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	场馆设施的安全程度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	财务监督	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	品牌标识	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	主题文化	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	消防设施是否符合国家消防技术标准	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
	安全通道	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	安全标识	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	医务人员	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	安保人员	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	近三年内是否发生安全生产事故、质量安全事故或被新闻媒体曝光的问题	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无

<p>基本情况描述 (1000字以上)</p>	<p>主要填写申报单位及申报品牌的简介，包括基本情况、历史简介以及发展规划、资金投入、组织管理、服务质量、经济及社会效益、创新、信誉等方面情况。</p>
-----------------------------	--

根据广西体育产业品牌评定标准，申请认定_____为广西体育产业
体育场地和设施管理类品牌。本单位法人代表保证：

(1) 以上各项数据属实，并对此负责。

(2) 接受相应评定机构的评定结果，如有异议，服从相关机构的最终裁决。

法定代表人签字：_____ 年 月 日

单位盖章（公章）：_____

设区市体育局初
评意见（盖章）

根据广西体育产业品牌评定标准，经我局进行材料及现场审核，
初审得分为_____分，同意推荐申报_____（类）广西体育
产业品牌。

_____市体育局

（盖章）

年 月 日

广西体育产业品牌申报表

（体育健身类）

单位名称				法人代表	
				电 话	
总经理		电话		邮政编码	
工作联系人		电话		传 真	
地 址					
品牌经济效益	全年主营业务收入(会员卡收入、特色课程收入、连锁店收入等) (万元)				
	全年其他收入(商业区收入、相关产品收入等)(万元)				
品牌社会效益	全年提供就业人员数量(人)				
	全年日均接待会员人数(人次)				
	全年组织公益活动的次数(次)				
	全年缴纳税费金额(万元)				
	获得的社会荣誉等级			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省 级 <input type="checkbox"/> 市 级	
品牌战略规划	品牌定位			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	品牌规划			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	品牌发展目标			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
品牌价值	全年投入资金(万元)				
	会员总人数(人)				
	连锁店数量(家)				
	市场化程度			<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	

	产业链成熟度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	扩展与品牌相关的活动	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	品牌跨类延伸活动	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
品牌保障	平均单个门店经营面积 (m ²)	
	店内功能区数量 (个)	
	店内设备种类数量 (种)	
	店内设备数量 (台)	
	店内服务课程种类数量 (种)	
	专业教练人数 (人)	
	专业会籍顾问人数 (人)	
	专业管理人员人数 (人)	
	员工形象	<input type="checkbox"/> 有统一着装 <input type="checkbox"/> 无统一着装
	门店调温设施	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	门店通风设施	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	各项运动环境及场地、设施是否符合国家相关规范要求 and 标准	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 基本符合 <input type="checkbox"/> 不符合
	顾客线上线下互动渠道	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	顾客投诉处理效率	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	场馆设施的安全程度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	财务监督	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	消防设施是否符合国家消防技术标准	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
	安全通道	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	安全标识	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	会员人身安全保险	<input type="checkbox"/> 有购买 <input type="checkbox"/> 无购买

品牌保障	近三年内是否发生安全生产事故、质量安全事故或被新闻媒体曝光的问题	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
基本情况描述 (1000字以上)	主要填写申报单位及申报品牌的简介，包括基本情况、历史简介以及发展规划、资金投入、组织管理、服务质量、经济及社会效益、创新、信誉等方面情况。	

根据广西体育产业品牌评定标准，申请认定_____为广西体育产业体育健身类品牌。本单位法人代表保证：

(1) 以上各项数据属实，并对此负责。

(2) 接受相应评定机构的评定结果，如有异议，服从相关机构的最终裁决。

法定代表人签字：_____年__月__日

单位盖章（公章）：_____

设区市体育局初
评意见（盖章）

根据广西体育产业品牌评定标准，经我局进行材料及现场审核，初审得分为_____分，同意推荐申报_____（类）广西体育产业品牌。

_____市体育局

（盖章）

年 月 日

广西体育产业品牌申报表

（体育中介与广告策划服务类）

单位名称				法人代表	
				电 话	
总 经 理		电 话		邮 政 编 码	
工作联系人		电 话		传 真	
地 址					
品牌经济效益	全年主营业务收入（策划推广体育赛事、代理运动员经纪活动收入等）（万元）				
	全年其他收入（体育信息咨询、体育赛事法律事务、政府支持收入等）（万元）				
品牌社会效益	全年提供就业人员数量（人）				
	全年组织公益活动的次数（次）				
	全年缴纳税费金额（万元）				
	组织赛事报道新闻数量（篇）				
	获得的社会荣誉			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 自治区级 <input type="checkbox"/> 市 级	
品牌战略规划	品牌定位			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	品牌规划			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	品牌发展目标			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
品牌价值	全年投入资金（万元）				
	全年策划体育赛事场次（场）				
	市场化程度			<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	
	产业链成熟度			<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	

	扩展与品牌相关的服务	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 无
	品牌跨类延伸业务服务	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 无
品牌保障	项目完成率	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	项目完成质量	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	持有体育行业从业资格证书的员工人数		
	财务监管	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 无
	近三年内是否发生安全生产事故、质量安全事故或被新闻媒体曝光的问题	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 无
基本情况描述 (1000字以上)	主要填写申报单位及申报品牌的简介，包括基本情况、历史简介以及发展规划、资金投入、组织管理、服务质量、经济及社会效益、创新、信誉等方面情况。		

	<p>根据广西体育产业品牌评定标准，申请认定_____为广西体育产业体育中介与广告策划服务类品牌。本单位法人代表保证：</p> <p>(1) 以上各项数据属实，并对此负责。</p> <p>(2) 接受相应评定机构的评定结果，如有异议，服从相关机构的最终裁决。</p> <p>法定代表人签字：_____年__月__日</p> <p>单位盖章（公章）：_____</p>
<p>设区市体育局初评意见（盖章）</p>	<p>根据广西体育产业品牌评定标准，经我局进行材料及现场审核，初审得分为_____分，同意推荐申报_____（类）广西体育产业品牌。</p> <p style="text-align: right;">_____市体育局 （盖章） 年 月 日</p>

广西体育产业品牌申报表

(体育培训与教育服务类)

单位名称				法人代表	
				电 话	
总 经 理		电 话		邮 政 编 码	
工作联系人		电 话		传 真	
地 址					
品牌经济效益	全年主营业务收入(培训费收入、 连锁加盟费收入等)(万元)				
	全年其他收入(俱乐部收入、商 业区收入等)(万元)				
品牌社会效益	全年提供就业人数(人)				
	全年组织公益活动的次数(次)				
	全年缴纳税费金额(万元)				
	全年参加培训的人次(人次)				
	获得的社会荣誉			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 自治区级 <input type="checkbox"/> 市 级	
品牌战略规划	品牌定位			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	品牌规划			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	品牌发展目标			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	

品牌价值	全年投入资金（万元）	
	市场化程度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	产业链成熟度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	品牌标识	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	品牌文化	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	扩展与业务相关的服务	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	跨类扩展业务内容	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
品牌保障	培训场地面积（m ² ）	
	培训人员所拥有资格证书数量（个）	
	专业管理人数（人）	
	专业培训教材	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	专业培训课程	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	培训设施完善程度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	财务监管	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	消防设施是否符合国家消防技术标准	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
	安全通道	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	安全标识	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	近三年内是否发生安全生产事故、质量安全事故或被新闻媒体曝光的问题	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无

<p>基本情况描述 (1000字以上)</p>	<p>主要填写申报单位及申报品牌的简介，包括基本情况、历史简介以及发展规划、资金投入、组织管理、服务质量、经济及社会效益、创新、信誉等方面情况。</p>
-----------------------------	--

根据广西体育产业品牌评定标准,申请认定_____为广西体育产业体
育培训与教育类品牌。本单位法人代表保证:

(1) 以上各项数据属实,并对此负责。

(2) 接受相应评定机构的评定结果,如有异议,服从相关机构的最终裁决。

法定代表人签字: _____ 年 月 日

单位盖章(公章): _____

设区市体育局初
评意见(盖章)

根据广西体育产业品牌评定标准,经我局进行材料及现场审核,
初审得分为_____分,同意推荐申报_____ (类)广西体育
产业品牌。

_____市体育局

(盖章)

年 月 日

广西体育产业品牌申报表

（体育传媒与信息服务类）

单位名称				法人代表	
				电 话	
总 经 理		电 话		邮 政 编 码	
工 作 联 系 人		电 话		传 真	
地 址					
品牌经济效益	全年主营业务收入(传媒制品销售收入)(万元)				
	全年其他收入(商务开发收入等)(万元)				
品牌社会效益	全年提供就业人员数量(人)				
	全年组织社会公益活动次数(次)				
	全年缴纳税费金额(万元)				
品牌战略规划	品牌定位				
	品牌规划				
	品牌发展目标				
品牌价值	全年投资总金额(万元)				
	市场化程度			<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	

	产业链成熟度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	企业信用等级	<input type="checkbox"/> AAA <input type="checkbox"/> AA <input type="checkbox"/> A
	国体认证	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	品牌标识	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	品牌文化	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	传媒制品销售量（万本）	
	传媒与信息产品传播量（万次）	
	软件点击下载量（次）	
品牌保障	全年软件研发投入资金（万元）	
	软件研发人员数量（人）	
	管理人员人数（人）	
	体育传媒信息渠道数量（种）	
	传媒制品获得荣誉	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 自治区级 <input type="checkbox"/> 市 级
	财务监管	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	近三年内是否发生安全生产事故、质量安全事故或被新闻媒体曝光的问题	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无

<p>基本情况描述 (1000字以上)</p>	<p>主要填写申报单位及申报品牌的简介，包括基本情况、历史简介以及发展规划、资金投入、组织管理、服务质量、经济及社会效益、创新、信誉等方面情况。</p>
-----------------------------	--

根据广西体育产业品牌评定标准,申请认定_____为广西体育产业
体育传媒与信息服务类品牌。本单位法人代表保证:

(1) 以上各项数据属实,并对此负责。

(2) 接受相应评定机构的评定结果,如有异议,服从相关机构的最终裁决。

法定代表人签字: _____ 年 月 日

单位盖章(公章): _____

设区市体育局初
评意见(盖章)

根据广西体育产业品牌评定标准,经我局进行材料及现场审核,
初审得分为_____分,同意推荐申报_____ (类)广西体育
产业品牌。

_____市体育局

(盖章)

年 月 日

广西体育产业品牌申报表

（体育用品及相关产品制造类）

单位名称				法人代表	
				电 话	
总 经 理		电 话		邮 政 编 码	
工 作 联 系 人		电 话		传 真	
地 址					
品牌经济效益	全年主营业务收入（体育用品制				
	全年其他收入（政府补贴收入、				
品牌社会效益	现有员工数量（人）				
	全年组织公益活动的次数（次）				
	全年缴纳税费金额（万元）				
	环保设施完善程度			<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	
	获得的社会荣誉			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 自治区级 <input type="checkbox"/> 市 级	
品牌战略规划	品牌定位			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	品牌规划			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	品牌发展目标			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	

品牌价值	全年研发投入资金（万元）	
	市场化程度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	产业链成熟度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	品牌标识	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	品牌文化	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
品牌保障	工业用地面积（平方米）	
	研发人员数量（人）	
	现有产品、技术专利数量（个）	
	生产设备现代化程度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	售后服务完善度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	制造销售服务一体化程度	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	国体认证	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	生产设备安全性	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	财务监督	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	消防设施是否符合国家消防技术标准	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
	安全通道	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	安全标识	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	员工社会保险	<input type="checkbox"/> 有购买 <input type="checkbox"/> 无购买
品牌保障	近三年内是否发生安全生产事故、质量安全事故或被新闻媒体曝光的问题	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无

<p>基本情况描述 (1000字以上)</p>	<p>主要填写申报单位及申报品牌的简介，包括基本情况、历史简介以及发展规划、资金投入、组织管理、服务质量、经济及社会效益、创新、信誉等方面情况。</p>
-----------------------------	--

根据广西体育产业品牌评定标准，申请认定_____为广西体育产业体育用品及相关产品制造类品牌。本单位法人代表保证：

(1) 以上各项数据属实，并对此负责。

(2) 接受相应评定机构的评定结果，如有异议，服从相关机构的最终裁决。

法定代表人签字：_____年__月__日

单位盖章（公章）：_____

设区市体育局初
评意见（盖章）

根据广西体育产业品牌评定标准，经我局进行材料及现场审核，初审得分为_____分，同意推荐申报_____（类）广西体育产业品牌。

_____市体育局

（盖章）

年 月 日

附件2

广西体育产业品牌评定评分表

广西体育产业品牌评定评分表

(职业体育竞赛表演活动类)

说明:

1. 申报主体为体育企业或组织自主培育或打造的IP赛事。
2. 总分共计100分, 分为5个一级指标, 27个二级指标。
3. 被评为体育产业品牌总分需达到95分。
4. 分档次计分的小项只选择其中一档计分, 不得将各档累加。不分档次的小项, 如只达到部分要求可计该小项的部分分值; 各小项分数之和为分项分。各分项计分相加得到大项得分。

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1	品牌经济效益	20						
1.1	全年主营业务收入		10					
1.1.1	收入金额 ≥ 1000万			10				
1.1.2	收入金额 ≥ 800万			8				
1.1.3	收入金额 ≥ 600万			6				
1.2	全年其它收入		10					
1.2.1	收入金额 ≥ 500万			10				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1.2.2	收入金额 ≥ 400万			8				
1.2.3	收入金额 ≥ 300万			6				
2	品牌社会效益	29						
2.1	全年提供就业人员数量		5					
2.1.1	就业人数 ≥ 200人			5				
2.1.2	就业人数 ≥ 100人			4				
2.1.3	就业人数 ≥ 50人			3				
2.2	全年组织公益活动次数		5					
2.2.1	活动次数 ≥ 10次			5				
2.2.2	活动次数 ≥ 6次			4				
2.2.3	活动次数 ≥ 3次			3				
2.3	全年缴纳税费金额		4					
2.3.1	缴纳税费金额 ≥ 80万			4				
2.3.2	缴纳税费金额 ≥ 60万			3				
2.3.3	缴纳税费金额 ≥ 40万			2				
2.4	全年报道赛事的新闻数量		10					
2.4.1	新闻数量 ≥ 100篇			10				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
2.4.2	新闻数量 ≥ 80篇			8				
2.4.3	新闻数量 ≥ 60篇			6				
2.5	报道赛事的媒体级别		5					
2.5.1	国际级			5				
2.5.2	国家级			4				
2.5.3	自治区级			3				
2.5.4	市级			2				
3	品牌战略规划	3						
3.1	品牌定位		1					
3.1.1	有品牌定位			1				
3.1.2	无品牌定位			0				
3.2	品牌规划		1					
3.2.1	有品牌规划			1				
3.2.2	无品牌规划			0				
3.3	品牌发展目标		1					
3.3.1	有品牌发展目标			1				
3.3.2	无品牌发展目标			0				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.	品牌价值	25						
4.1	全年投入资金		5					
4.1.1	投入资金 ≥ 1000万			5				
4.1.2	投入资金 ≥ 800万			4				
4.1.3	投入资金 ≥ 600万			3				
4.2	市场化程度		3					
4.2.1	高			3				
4.2.2	中			2				
4.2.3	低			1				
4.3	产业链成熟度		3					
4.3.1	高			3				
4.3.2	中			2				
4.3.3	低			1				
4.4	全年扩展与品牌相关的赛事场次		4					
4.4.1	赛事场次数量 ≥ 20场			4				
4.4.2	赛事场次数量 ≥ 10场			3				
4.4.3	赛事场次数量 ≥ 5场			2				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.5	全年跨类延伸的赛事场次		5					
4.5.1	跨类延伸的赛事场次 ≥ 20场			5				
4.5.2	跨类延伸的赛事场次 ≥ 10场			4				
4.5.3	跨类延伸的赛事场次 ≥ 5场			3				
4.6	全年衍生商业产品种类数量		5					
4.6.1	衍生商业产品种类数量 ≥ 20种			5				
4.6.2	衍生商业产品种类数量 ≥ 15种			4				
4.6.3	衍生商业产品种类数量 ≥ 10种			3				
5	品牌保障	23						
5.1	赛事级别		4					
5.1.1	国际级			4				
5.1.2	国家级			3				
5.1.3	自治区级			2				
5.1.4	市级			1				
5.2	参加赛事的明星		1					
5.2.1	有明星参加			1				
5.2.2	无明星参加			0				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.3	参赛运动员级别		4					
5.3.1	国际级运动健将			4				
5.3.2	运动健将			3				
5.3.3	一级运动员			2				
5.3.4	二级运动员			1				
5.4	裁判级别		4					
5.4.1	国家级			4				
5.4.2	一级裁判			3				
5.4.3	二级裁判			2				
5.4.4	三级裁判			1				
5.5	场地设施高科技程度		2					
5.5.1	高			2				
5.5.2	中			1				
5.5.3	低			0				
5.6	场馆设施安全性		2					
5.6.1	高			2				
5.6.2	中			1				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.6.3	低			0				
5.7	财务监督		1					
5.7.1	有财务监督			1				
5.7.2	无财务监督			0				
5.8	医务人员		1					
5.8.1	有医务人员			1				
5.8.2	无医务人员			0				
5.9	安保人员		1					
5.9.1	有安保人员			1				
5.9.2	无安保人员			0				
5.10	消防设施是否符合国家消防技术标准		1					
5.10.1	符合			1				
5.10.2	不符合			0				
5.11	赛事获得的社会荣誉		2					
5.11.1	国家级			2				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.11.2	自治区级			1				
总分满分：100分			自评得分：		初审得分：		复审得分：	

广西体育产业品牌评定评分表

（非职业体育竞赛活动类）

说明：

1. 申报主体为体育企业或组织自主培育或打造的IP赛事。
2. 总分共计100分，分为5个一级指标，24个二级指标。
3. 被评为体育产业品牌总分需达到95分。
4. 分档次计分的小项只选择其中一档计分，不得将各档累加。不分档次的小项，如只达到部分要求可计该小项的部分分值；各小项分数之和为分项分。各分项计分相加得到大项得分。

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1	品牌经济效益	10						
1.1	全年主营业务收入		5					
1.1.1	收入金额 ≥ 50万			5				
1.1.2	收入金额 ≥ 40万			4				
1.1.3	收入金额 ≥ 30万			3				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1.1.4	收入金额 ≥ 20万			2				
1.2	全年其它收入		5					
1.2.1	收入金额 ≥ 50万			5				
1.2.2	收入金额 ≥ 40万			4				
1.2.3	收入金额 ≥ 30万			3				
1.2.4	收入金额 ≥ 20万			2				
2	品牌社会效益	25						
2.1	全年提供就业人员数量		5					
2.1.1	就业人数 ≥ 100人			5				
2.1.2	就业人数 ≥ 60人			4				
2.1.3	就业人数 ≥ 40人			3				
2.1.4	就业人数 ≥ 20人			2				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
2.2	全年组织公益活动次数		5					
2.2.1	活动次数 ≥ 15次			5				
2.2.2	活动次数 ≥ 10次			4				
2.2.3	活动次数 ≥ 8次			3				
2.2.4	活动次数 ≥ 5次			2				
2.3	全年竞赛活动参与人数		5					
2.3.1	参与人数 ≥ 5000人			5				
2.3.2	参与人数 ≥ 4000人			4				
2.3.3	参与人数 ≥ 3000人			3				
2.3.4	参与人数 ≥ 2000人			2				
2.4	全年报道的新闻数量		5					
2.4.1	新闻数量 ≥ 50篇			5				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
2.4.2	新闻数量 ≥ 40篇			4				
2.4.3	新闻数量 ≥ 30篇			3				
2.5	报道的媒体级别		5					
2.5.1	国家级			5				
2.5.2	自治区级			4				
3	品牌战略规划	9						
3.1	品牌定位		3					
3.1.1	有品牌定位			3				
3.1.2	无品牌定位			0				
3.2	品牌规划		3					
3.2.1	有品牌规划			3				
3.2.2	无品牌规划			0				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
3.3	品牌发展目标		3					
3.3.1	有品牌发展目标			3				
3.3.2	无品牌发展目标			0				
4.	品牌价值	32						
4.1	全年投入资金		5					
4.1.1	投入资金 ≥ 100万			5				
4.1.2	投入资金 ≥ 60万			4				
4.1.3	投入资金 ≥ 30万			3				
4.2	市场化程度		6					
4.2.1	高			6				
4.2.2	中			3				
4.2.3	低			0				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.3	产业链成熟度		6					
4.3.1	高			6				
4.3.2	中			3				
4.3.3	低			0				
4.4	全年扩展与赛事相关的其他活动场次		10					
4.4.1	活动场次 ≥ 20场			10				
4.4.2	活动场次 ≥ 15场			6				
4.4.3	活动场次 ≥ 10场			3				
4.5	全年衍生商业产品种类数量		5					
4.5.1	种类数量 ≥ 10种			5				
4.5.2	种类数量 ≥ 7种			4				
4.5.3	种类数量 ≥ 4种			3				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5	品牌保障	24						
5.1	赛事级别		3					
5.1.2	国家级			3				
5.1.3	自治区级			2				
5.1.4	市级			1				
5.2	主题文化		3					
5.2.1	有主题文化			3				
5.2.2	无主题文化			0				
5.3	品牌标识		3					
5.3.1	有品牌标识			3				
5.3.2	无品牌标识			0				
5.4	吉祥物		3					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.4.1	有设计吉祥物			3				
5.4.2	没有设计吉祥物			0				
5.5	财务监督		2					
5.5.1	有财务监督			2				
5.5.2	无财务监督			0				
5.6	医务人员		2					
5.6.1	有医务人员			2				
5.6.2	无医务人员			0				
5.7	安保人员		2					
5.7.1	有安保人员			2				
5.7.2	无安保人员			0				
5.8	消防设施是否符合国家消防技		2					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
	术标准							
5.8.1	符合			2				
5.8.2	不符合			0				
5.9	赛事获得的社会荣誉		2					
5.9.1	国家级			2				
5.9.2	自治区级			1				
总分满分：100分			自评得分：		初审得分：		复审得分：	

广西体育产业品牌评定评分表

(体育场地和设施管理类)

说明:

1. 申报主体为体育企业或体育社会组织。
2. 总分共计100分，分为5个一级指标，30个二级指标。
3. 被评为体育产业品牌总分需达到95分。
4. 分档次计分的小项只选择其中一档计分，不得将各档累加。不分档次的小项，如只达到部分要求可计

该小项的部分分值；各小项分数之和为分项分。各分项计分相加得到大项得分。

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1	品牌经济效益	20						
1.1	全年主营业务收入		10					
1.1.1	收入金额 ≥ 3000万			10				
1.1.2	收入金额 ≥ 2000万			8				
1.1.3	收入金额 ≥ 1000万			6				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1.2	全年其它收入		10					
1.2.1	收入金额 ≥ 500万			10				
1.2.2	收入金额 ≥ 200万			8				
2	品牌社会效益	25						
2.1	全年提供就业人员数量		5					
2.1.1	就业人数 ≥ 250人			5				
2.1.2	就业人数 ≥ 200人			4				
2.1.3	就业人数 ≥ 150人			3				
2.2	全年日均使用场馆人次		5					
2.2.1	日均使用场馆人次 ≥ 500人次			5				
2.2.2	日均使用场馆人次 ≥ 400人次			4				
2.2.3	日均使用场馆人次 ≥ 300人次			3				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
2.3	全年组织公益活动的次数		5					
2.3.1	全年组织公益活动次数 ≥ 24次			5				
2.3.2	全年组织公益活动次数 ≥ 15次			4				
2.3.3	全年组织公益活动次数 ≥ 10次			3				
2.4	全年缴纳税费金额		5					
2.4.1	税费金额 ≥ 100万			5				
2.4.2	税费金额 ≥ 60万			4				
2.4.3	税费金额 ≥ 30万			3				
2.5	场馆获得的社会荣誉		5					
2.5.1	国家级			5				
2.5.2	自治区级			4				
2.5.3	市级			3				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
3	品牌战略规划	6						
3.1	品牌定位		2					
3.1.1	有品牌定位			2				
3.1.2	无品牌定位			0				
3.2	品牌规划		2					
3.2.1	有品牌规划			2				
3.2.2	无品牌规划			0				
3.3	品牌发展目标		2					
3.3.1	有品牌发展目标			2				
3.3.2	无品牌发展目标			0				
4	品牌价值	26						
4.1	场馆建设累计投入资金		5					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.1.1	投入资金 ≥ 10000万			5				
4.1.2	投入资金 ≥ 8000万			4				
4.1.3	投入资金 ≥ 6000万			3				
4.2	全年举办赛事、会展、活动次数		5					
4.2.1	举办赛事次数 ≥ 50次			5				
4.2.2	举办赛事次数 ≥ 40次			4				
4.2.3	举办赛事次数 ≥ 30次			3				
4.3	市场化程度		6					
4.3.1	高			6				
4.3.2	中			3				
4.3.3	低			0				
4.4	产业链成熟度		6					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.4.1	高			6				
4.4.2	中			3				
4.4.3	低			0				
4.5	扩展与品牌相关的产品		2					
4.5.1	有扩展与品牌相关的产品			2				
4.5.2	无扩展与品牌相关的产品			0				
4.6	品牌跨类延伸产品		2					
4.6.1	有品牌跨类延伸的产品			2				
4.6.2	无品牌跨类延伸的产品			0				
5	品牌保障	23						
5.1	场馆建筑面积		3					
5.1.1	场馆建筑面积 ≥ 2万平方米			3				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.1.2	场馆建筑面积 ≥ 1 万平方米			2				
5.1.3	场馆建筑面积 ≥ 0.6 万平方米			1				
5.2	项目占地面积		3					
5.2.1	占地面积 ≥ 500 亩			3				
5.2.2	占地面积 ≥ 300 亩			2				
5.2.3	占地面积 ≥ 100 亩			1				
5.3	功能区类型数量		3					
5.3.1	功能区类型数量 ≥ 6 类			3				
5.3.2	功能区类型数量 ≥ 4 类			2				
5.3.3	功能区类型数量 ≥ 2 类			1				
5.4	场馆各项运动环境及场地设施是否符合国家相关规范要求和标准		2					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.4.1	符合			2				
5.4.2	基本符合			1				
5.4.3	不符合			0				
5.5	服务人员综合素质		2					
5.5.1	高			2				
5.5.2	中			1				
5.5.3	低			0				
5.6	场馆设施的安全程度		2					
5.6.1	高			2				
5.6.2	中			1				
5.6.3	低			0				
5.7	财务监督		1					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.7.1	有财务监督			1				
5.7.2	无财务监督			0				
5.8	品牌标识		1					
5.8.1	有品牌标识			1				
5.8.2	无品牌标识			0				
5.9	主题文化		1					
5.9.1	有主题文化			1				
5.9.2	无主题文化			0				
5.10	消防设施是否符合国家消防技术标准		1					
5.10.1	符合			1				
5.10.2	不符合			0				
5.11	安全通道		1					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.11.1	有安全通道			1				
5.11.2	无安全通道			0				
5.12	安全标识		1					
5.12.1	有安全标识			1				
5.12.2	无安全标识			0				
5.13	医务人員		1					
5.13.1	有医务人員			1				
5.13.2	无医务人員			0				
5.14	安保人員		1					
5.14.1	有安保人員			1				
5.14.2	无安保人員			0				
总分满分：100分		自评得分：		初审得分：		复审得分：		

广西体育产业品牌评定评分表

(体育健身类)

说明:

1. 申报主体为体育企业或体育社会组织。
2. 总分共计100分,分为5个一级指标,37个二级指标。
3. 被评为体育产业品牌总分需达到95分。
4. 分档次计分的小项只选择其中一档计分,不得将各档累加。不分档次的小项,如只达到部分要求可计该小项的部分分值;各小项分数之和为分项分。各分项计分相加得到大项得分。

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1	品牌经济效益	20						
1.1	全年主营业务收入		10					
1.1.1	收入金额 ≥ 5000万			10				
1.1.2	收入金额 ≥ 4000万			8				
1.1.3	收入金额 ≥ 3000万			6				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1.2	全年其它收入		10					
1.2.1	收入金额 ≥ 50万			10				
1.2.2	收入金额 ≥ 40万			8				
1.2.3	收入金额 ≥ 30万			6				
2	品牌社会效益	19						
2.1	全年提供就业人员数量		4					
2.1.1	就业人数 ≥ 300人			4				
2.1.2	就业人数 ≥ 200人			3				
2.1.3	就业人数 ≥ 100人			2				
2.2	全年日均接待人次		4					
2.2.1	日均接待人次 ≥ 1000人次			4				
2.2.2	日均接待人次 ≥ 700人次			3				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
2.2.3	日均接待人次 ≥ 400人次			2				
2.3	全年组织公益活动的次数		3					
2.3.1	活动次数 ≥ 20次			3				
2.3.2	活动次数 ≥ 15次			2				
2.3.3	活动次数 ≥ 10次			1				
2.4	全年缴纳税费金额		4					
2.4.1	税费金额 ≥ 80万			4				
2.4.2	税费金额 ≥ 60万			3				
2.4.3	税费金额 ≥ 40万			2				
2.5	公司获得的社会荣誉		4					
2.5.1	国家级			4				
2.5.2	自治区级			3				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
2.5.3	市级			2				
3	品牌战略规划	3						
3.1	品牌定位		1					
3.1.1	有品牌定位			1				
3.1.2	无品牌定位			0				
3.2	品牌规划		1					
3.2.1	有品牌规划			1				
3.2.2	无品牌规划			0				
3.3	品牌发展目标		1					
3.3.1	有品牌发展目标			1				
3.3.2	无品牌发展目标			0				
4	品牌价值	26						

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.1	全年投入资金		5					
4.1.1	投入资金 ≥ 1500万			5				
4.1.2	投入资金 ≥ 1000万			4				
4.1.3	投入资金 ≥ 500万			3				
4.2	会员累计总人数		6					
4.2.1	会员总人数 ≥ 300000人			6				
4.2.2	会员总人数 ≥ 200000人			4				
4.2.3	会员总人数 ≥ 100000人			2				
4.3	连锁店累计数量		5					
4.3.1	连锁店数量 ≥ 10家			5				
4.3.2	连锁店数量 ≥ 6家			4				
4.3.3	连锁店数量 ≥ 4家			3				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.4	市场化程度		4					
4.4.1	高			4				
4.4.2	中			2				
4.4.3	低			0				
4.5	产业链成熟度		4					
4.5.1	高			4				
4.5.2	中			2				
4.5.3	低			0				
4.6	扩展与品牌相关的活动		1					
4.6.1	有扩展与品牌相关的活动			1				
4.6.2	无扩展与品牌相关的活动			0				
4.7	品牌跨类延伸活动		1					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.7.1	有品牌跨类延伸活动			1				
4.7.2	无品牌跨类延伸活动			0				
5	品牌保障	32						
5.1	平均单个门店经营面积		2					
5.1.1	平均单个门店经营面积 \geq 1000平方米			2				
5.1.2	平均单个门店经营面积 \geq 800平方米			1				
5.2	店内功能区数量		2					
5.2.1	功能区数量 \geq 10个			2				
5.2.2	功能区数量 \geq 5个			1				
5.3	店内设备种类数量		2					
5.3.1	设备种类数量 \geq 5种			2				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.3.2	设备种类数量 ≥ 3种			1				
5.4	店内设备数量		2					
5.4.1	每种设备平均数量 ≥ 20台			2				
5.4.2	每种设备平均数量 ≥ 15台			1				
5.5	店内服务课程种类		2					
5.5.1	服务课程种类数量 ≥ 10种			2				
5.5.2	服务课程种类数量 ≥ 5种			1				
5.6	专业教练人数		2					
5.6.1	专业教练人数 ≥ 100人			2				
5.6.2	专业教练人数 ≥ 50人			1				
5.7	专业会籍顾问人数		2					
5.7.1	专业会籍顾问人数 ≥ 100人			2				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.7.2	专业会籍顾问人数 ≥ 50人			1				
5.8	专业管理人数		2					
5.8.1	专业管理人数 ≥ 50人			2				
5.8.2	专业管理人数 ≥ 25人			1				
5.9	员工统一形象		1					
5.9.1	员工有统一着装			1				
5.9.2	员工无统一着装			0				
5.10	门店调温设施		1					
5.10.1	店内有调温设施			1				
5.10.2	店内无调温设施			0				
5.11	门店通风设施		1					
5.11.1	店内有通风设施			1				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.11.2	店内无通风设施			0				
5.12	各项运动环境及场地、设施是否符合国家相关规范要求 and 标准		2					
5.12.1	符合			2				
5.12.2	基本符合			1				
5.12.3	不符合			0				
5.13	顾客线上线下信息反馈渠道		2					
5.13.1	有顾客线上线下信息反馈渠道			2				
5.13.2	无顾客线上线下信息反馈渠道			0				
5.14	顾客投诉处理效率		2					
5.14.1	高			2				
5.14.2	中			1				
5.14.3	低			0				
5.15	场馆设施的安全程度		2					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.15.1	高			2				
5.15.2	中			1				
5.15.3	低			0				
5.16	财务监督		1					
5.16.1	有财务监督			1				
5.16.2	无财务监督			0				
5.17	消防设施是否符合国家消防技术标准		1					
5.17.1	符合			1				
5.17.2	不符合			0				
5.18	安全通道		1					
5.18.1	有安全通道			1				
5.18.2	无安全通道			0				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.19	安全标识		1					
5.19.1	有安全标识			1				
5.19.2	无安全标识			0				
5.20	会员人身安全保险		1					
5.20.1	有为会员购买人身安全保险			1				
5.20.2	没有为会员购买人身安全保险			0				
总分满分：100分		自评得分：		初审得分：		复审得分：		

广西体育产业品牌评定评分表

(体育中介与广告策划服务类)

说明:

1. 申报主体为体育企业或体育社会组织。
2. 总分共计100分, 分为6个一级指标, 20个二级指标。
3. 被评为体育产业品牌总分需达到95分。
4. 分档次计分的小项只选择其中一档计分, 不得将各档累加。不分档次的小项, 如只达到部分

要求可计该小项的部分分值; 各小项分数之和为分项分。各分项计分相加得到大项得分。

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1	品牌经济效益	20						
1.1	全年主营业务收入		10					
1.1.1	收入金额 ≥ 500万			10				
1.1.2	收入金额 ≥ 400万			8				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1.1.3	收入金额 ≥ 300万			6				
1.2	全年其它收入		10					
1.2.1	收入金额 ≥ 100万			10				
1.2.2	收入金额 ≥ 80万			8				
1.2.3	收入金额 ≥ 60万			6				
2	品牌社会效益	30						
2.1	全年提供就业人员数量		5					
2.1.1	就业人数 ≥ 30人			5				
2.1.2	就业人数 ≥ 25人			4				
2.1.3	就业人数 ≥ 20人			3				
2.2	全年组织公益活动的次数		5					
2.2.1	组织公益活动的次数 ≥ 10次			5				
2.2.2	组织公益活动的次数 ≥ 8次			4				
2.2.3	组织公益活动的次数 ≥ 6次			3				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
2.2.4	组织公益活动的次数 ≥ 4次			2				
2.3	全年缴纳税费金额		5					
2.3.1	税费金额 ≥ 50万			5				
2.3.2	税费金额 ≥ 40万			4				
2.3.3	税费金额 ≥ 30万			3				
2.3.4	税费金额 ≥ 20万			2				
2.4	全年组织赛事的报道新闻数量		10					
2.4.1	报道新闻数量 ≥ 100篇			10				
2.4.2	报道新闻数量 ≥ 80篇			8				
2.4.3	报道新闻数量 ≥ 60篇			6				
2.4.4	报道新闻数量 ≥ 40篇			4				
2.5	获得的社会荣誉等级		5					
2.5.1	国家级			5				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
2.5.2	自治区级			4				
2.5.3	市级			3				
3	品牌战略规划	9						
3.1	品牌定位		3					
3.1.1	有品牌定位			3				
3.1.2	无品牌定位			0				
3.2	品牌规划		3					
3.2.1	有品牌规划			3				
3.2.2	无品牌规划			0				
3.3	品牌发展目标		3					
3.3.1	有品牌发展目标			3				
3.3.2	无品牌发展目标			0				
4	品牌价值	20						
4.1	全年投入资金		5					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.1.1	投入资金 ≥ 200万			5				
4.1.2	投入资金 ≥ 150万			4				
4.1.3	投入资金 ≥ 100万			3				
4.2	全年策划体育赛事场次		3					
4.2.1	策划体育赛事总次数 ≥ 20场			3				
4.2.2	策划体育赛事总次数 ≥ 15场			2				
4.2.3	策划体育赛事总次数 ≥ 10场			1				
4.3	市场化程度		4					
4.3.1	高			4				
4.3.2	中			2				
4.3.3	低			0				
4.4	产业链成熟度		4					
4.4.1	高			4				
4.4.2	中			2				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.4.3	低			0				
4.5	扩展与业务相关的服务		2					
4.5.1	有扩展与业务相关的服务			2				
4.5.2	没有扩展与业务相关的服务			0				
4.6	品牌跨类延伸业务服务		2					
4.6.1	有品牌跨类延伸业务服务			2				
4.6.2	没有品牌跨类延伸业务服务			0				
5	品牌保障	21						
5.1	项目完成率		6					
5.1.1	高			6				
5.1.2	中			3				
5.1.3	低			0				
5.2	项目完成质量		8					
5.2.1	高			8				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.2.2	中			4				
5.2.3	低			0				
5.3	持有体育行业从业资格证书的人员数量		3					
5.3.1	持有从业资格证员工人数 ≥ 5 人			3				
5.3.2	持有从业资格证员工人数 ≥ 4 人			2				
5.3.2	持有从业资格证员工人数 ≥ 3 人			1				
5.4	财务监督		4					
5.4.1	有财务监督			4				
5.4.2	无财务监督			0				
总分满分：100分			自评得分：		初审得分：		复审得分：	

广西体育产业品牌评定评分表

(体育培训与教育服务类)

说明:

1. 申报主体为体育企业或体育社会组织。
2. 总分共计100分，分为5个一级指标，28个二级指标。
3. 被评为体育产业品牌总分需达到95分。
4. 分档次计分的小项只选择其中一档计分，不得将各档累加。不分档次的小项，如只达到部分要求可计该小项的部分分值；各小项分数之和为分项分。各分项计分相加得到大项得分。

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1	品牌经济效益	20						
1.1	全年主营业务收入		10					
1.1.1	收入金额 ≥ 2000万			10				
1.1.2	收入金额 ≥ 1500万			8				
1.1.3	收入金额 ≥ 1000万			6				
1.1.4	收入金额 ≥ 500万			4				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1.2	全年其它收入		10					
1.2.1	收入金额 ≥ 100万			10				
1.2.2	收入金额 ≥ 80万			8				
1.2.3	收入金额 ≥ 60万			6				
1.2.4	收入金额 ≥ 40万			4				
2	品牌社会效益	25						
2.1	全年提供就业人员数		5					
2.1.1	就业人数 ≥ 60人			5				
2.1.2	就业人数 ≥ 50人			4				
2.1.3	就业人数 ≥ 40人			3				
2.2	全年组织公益活动的次数		5					
2.2.1	组织公益活动的次数 ≥ 20次			5				
2.2.2	组织公益活动的次数 ≥ 15次			4				
2.2.3	组织公益活动的次数 ≥ 10次			3				
2.3	全年缴纳税费金额		5					
2.3.1	税费金额 ≥ 70万			5				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
2.3.2	税费金额 ≥ 60万			4				
2.3.3	税费金额 ≥ 50万			3				
2.4	全年组织参加培训的人次		5					
2.4.1	参加培训的人次 ≥ 15000人次			5				
2.4.2	参加培训的人次 ≥ 10000人次			4				
2.4.3	参加培训的人次 ≥ 8000人次			3				
2.5	获得的社会荣誉等级		5					
2.5.1	国家级			5				
2.5.2	自治区级			4				
2.5.3	市级			3				
3	品牌战略规划	6						
3.1	品牌定位		2					
3.1.1	有品牌定位			2				
3.1.2	无品牌定位			0				
3.2	品牌规划		2					
3.2.1	有品牌规划			2				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
3.2.2	无品牌规划			0				
3.3	品牌发展目标		2					
3.3.1	有品牌发展目标			2				
3.3.2	无品牌发展目标			0				
4	品牌价值	21						
4.1	全年投入资金		5					
4.1.1	投入资金 ≥ 3000万			5				
4.1.2	投入资金 ≥ 2000万			4				
4.1.3	投入资金 ≥ 1000万			3				
4.2	市场化程度		6					
4.2.1	高			6				
4.2.2	中			3				
4.2.3	低			0				
4.3	产业链成熟度		6					
4.3.1	高			6				
4.3.2	中			3				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.3.3	低			0				
4.4	品牌标识		1					
4.4.1	有品牌标识			1				
4.4.2	无品牌标识			0				
4.5	品牌文化		1					
4.5.1	有品牌文化			1				
4.5.2	无品牌文化			0				
4.6	扩展与业务相关的服务		1					
4.6.1	有扩展与业务相关的服务			1				
4.6.2	无扩展与业务相关的服务			0				
4.7	品牌跨类延伸服务		1					
4.7.1	有品牌跨类延伸服务			1				
4.7.2	无品牌跨类延伸服务			0				
5.	品牌保障	28						
5.1	培训场地面积		4					
5.1.1	培训场地面积 ≥ 10000平方米			4				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.1.2	培训场地面积 ≥ 8000平方米			3				
5.1.3	培训场地面积 ≥ 3000平方米			2				
5.2	培训人员拥有资格证书数量		4					
5.2.1	培训人员拥有资格证书数量 ≥ 6个			4				
5.2.2	培训人员拥有资格证书数量 ≥ 5个			3				
5.2.3	培训人员拥有资格证书数量 ≥ 4个			2				
5.2.4	培训人员拥有资格证书数量 ≥ 3个			1				
5.3	专业管理人数		8					
5.3.1	专业管理人数 ≥ 20人			8				
5.3.2	专业管理人数 ≥ 15人			6				
5.3.3	专业管理人数 ≥ 10人			4				
5.4	专业培训教材		1					
5.4.1	有专业培训教材			1				
5.4.2	无专业培训教材			0				
5.5	专业培训课程		1					
5.5.1	有专业培训课程			1				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.5.2	有专业培训课程			0				
5.6	培训设施完善程度		4					
5.6.1	高			4				
5.6.2	中			2				
5.6.3	低			0				
5.7	培训设施完善度		2					
5.7.1	高			2				
5.7.2	中			1				
5.7.3	低			0				
5.8	财务监督		1					
5.8.1	有财务监督			1				
5.8.2	无财务监督			0				
5.9	消防设施是否符合国家消防技术标准		1					
5.9.1	符合			1				
5.9.2	不符合			0				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.10	安全通道		1					
5.10.1	有安全通道			1				
5.10.2	无安全通道			0				
5.11	安全标识		1					
5.11.1	有安全标识			1				
5.11.2	无安全标识			0				
总分满分：100分		自评得分：			初审得分：			复审得分：

广西体育产业品牌评定评分表

(体育传媒与信息服务类)

说明:

1. 申报主体为体育企业或体育社会组织。
2. 总分共计100分，分为5个一级指标，24个二级指标。
3. 被评为体育产业品牌总分需达到95分。
4. 分档次计分的小项只选择其中一档计分，不得将各档累加。不分档次的小项，如只达到部分要求可计该小项的部分分值；各小项分数之和为分项分。各分项计分相加得到大项得分。

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1	品牌经济效益	20						
1.1	全年主营业务收入		10					
1.1.1	收入金额 ≥ 500万			10				
1.1.2	收入金额 ≥ 400万			8				
1.1.3	收入金额 ≥ 300万			6				
1.1.4	收入金额 ≥ 200万			4				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1.2	全年其它收入		10					
1.2.1	收入金额 ≥ 100万			10				
1.2.2	收入金额 ≥ 80万			8				
1.2.3	收入金额 ≥ 60万			6				
1.2.4	收入金额 ≥ 40万			4				
2	品牌社会效益	25						
2.1	全年提供就业人员数量		10					
2.1.1	就业人数 ≥ 50人			10				
2.1.2	就业人数 ≥ 40人			8				
2.1.3	就业人数 ≥ 30人			6				
2.2	全年组织社会公益活动次数		10					
2.2.1	组织社会公益活动次数 ≥ 10次			10				
2.2.2	组织社会公益活动次数 ≥ 7次			8				
2.2.3	组织社会公益活动次数 ≥ 4次			6				
2.3	全年缴纳税费金额		5					
2.3.1	税费金额 ≥ 50万			5				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
2.3.2	税费金额 ≥ 40万			4				
2.3.3	税费金额 ≥ 30万			3				
3	品牌战略规划	6						
3.1	品牌定位		2					
3.1.1	有品牌定位			2				
3.1.2	无品牌定位			0				
3.2	品牌规划		2					
3.2.1	有品牌规划			2				
3.2.2	无品牌规划			0				
3.3	品牌发展目标		2					
3.3.1	有品牌发展目标			2				
3.3.2	无品牌发展目标			0				
4	品牌价值	35						
4.1	全年投入资金		5					
4.1.1	投入资金 ≥ 300万			5				
4.1.2	投入资金 ≥ 200万			4				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.1.3	投入资金 ≥ 100万			3				
4.2	市场化程度		4					
4.2.1	高			4				
4.2.2	中			2				
4.2.3	低			0				
4.3	产业链成熟度		4					
4.3.1	高			4				
4.3.2	中			2				
4.3.3	低			0				
4.4	企业信用等级		3					
4.4.1	AAA			3				
4.4.2	AA			2				
4.4.3	A			1				
4.5	国体认证		2					
4.5.1	有国体认证			2				
4.5.2	无国体认证			0				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.6	品牌标识		1					
4.6.1	有品牌标识			1				
4.6.2	无品牌标识			0				
4.7	品牌文化		1					
4.7.1	有品牌文化			1				
4.7.2	无品牌文化			0				
4.8	全年传媒制品销售量		5					
4.8.1	传媒制品销售量 ≥ 10万本			5				
4.8.2	传媒制品销售量 ≥ 8万本			4				
4.8.3	传媒制品销售量 ≥ 6万本			3				
4.8.4	传媒制品销售量 ≥ 4万本			2				
4.9	全年传媒与信息产品传播量		5					
4.9.1	传媒与信息产品传播量 ≥ 100万次			5				
4.9.2	传媒与信息产品传播量 ≥ 80万次			4				
4.9.3	传媒与信息产品传播量 ≥ 60万次			3				
4.10	全年软件点击下载量		5					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.10.1	软件点击下载量 ≥ 5000次			5				
4.10.2	软件点击下载量 ≥ 4000次			4				
4.10.3	软件点击下载量 ≥ 3000次			3				
5	品牌保障	14						
5.1	全年软件研发投入资金		3					
5.1.1	软件研发投入资金 ≥ 10万			3				
5.1.2	软件研发投入资金 ≥ 5万			2				
5.2	软件研发人员数量		3					
5.2.1	软件研发人员数量 ≥ 10人			3				
5.2.2	软件研发人员数量 ≥ 5人			2				
5.3	管理人员人数		2					
5.3.1	管理人员人数 ≥ 5人			2				
5.3.2	管理人员人数 ≥ 3人			1				
5.4	体育传媒信息渠道数量		2					
5.4.1	体育传媒信息渠道数量 ≥ 10种			2				
5.4.2	体育传媒信息渠道数量 ≥ 5种			1				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.5	传媒制品获得荣誉		3					
5.5.1	国家级			3				
5.5.2	自治区级			2				
5.5.3	市级			1				
5.6	财务监督		1					
5.6.1	有财务监督			1				
5.6.2	无财务监督			0				
总分满分：100分			自评得分：		初审得分：		复审得分：	

广西体育产业品牌评定评分表

(体育用品及相关产品制造类)

说明:

1. 申报主体为体育企业或体育社会组织。
2. 总分共计100分,分为5个一级指标,28个二级指标。
3. 被评为体育产业品牌总分需达到95分。
4. 分档次计分的小项只选择其中一档计分,不得将各档累加。不分档次的小项,如只达到部分要求可计该小项的部分分值;各小项分数之和为分项分。各分项计分相加得到大项得分。

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1	品牌经济效益	20						
1.1	全年主营业务收入		10					
1.1.1	收入金额 ≥ 6000万			10				
1.1.2	收入金额 ≥ 3500万			8				
1.1.3	收入金额 ≥ 3000万			6				
1.1.4	收入金额 ≥ 2500万			4				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
1.2	全年其它收入		10					
1.2.1	收入金额 ≥ 50万			10				
1.2.2	收入金额 ≥ 30万			8				
1.2.3	收入金额 ≥ 20万			6				
2	品牌社会效益	29						
2.1	员工数量		10					
2.1.1	员工数量 ≥ 300人			10				
2.1.2	员工数量 ≥ 200人			8				
2.1.3	员工数量 ≥ 100人			6				
2.2	全年组织公益活动的次数		5					
2.2.1	活动次数 ≥ 5次			5				
2.2.2	活动次数 ≥ 4次			4				
2.2.3	活动次数 ≥ 3次			3				
2.3	全年缴纳税费金额		5					
2.3.1	税费金额 ≥ 300万			5				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
2.3.2	税费金额 ≥ 200万			4				
2.3.3	税费金额 ≥ 100万			3				
2.4	环保设施完善程度		6					
2.4.1	高			6				
2.4.2	中			3				
2.4.3	低			0				
2.5	获得的社会荣誉		3					
2.5.1	国家级			3				
2.5.2	自治区级			2				
2.5.3	市级			1				
3	品牌战略规划	3						
3.1	品牌定位		1					
3.1.1	有品牌定位			1				
3.1.2	无品牌定位			0				
3.2	品牌规划		1					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
3.2.1	有品牌规划			1				
3.2.2	无品牌规划			0				
3.3	品牌发展目标		1					
3.3.1	有品牌发展目标			1				
3.3.2	无品牌发展目标			0				
4	品牌价值	26						
4.1	全年研发投入资金		10					
4.1.1	研发投入资金 ≥ 100万			10				
4.1.2	研发投入资金 ≥ 80万			8				
4.1.3	研发投入资金 ≥ 60万			6				
4.1.4	研发投入资金 ≥ 40万			4				
4.2	市场化程度		6					
4.2.1	高			6				
4.2.2	中			3				
4.2.3	低			0				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
4.3	产业链成熟度		6					
4.3.1	高			6				
4.3.2	中			3				
4.3.3	低			0				
4.4	品牌标识		2					
4.4.1	有品牌标识			2				
4.4.2	无品牌标识			0				
4.5	品牌文化		2					
4.5.1	有品牌文化			2				
4.5.2	无品牌文化			0				
5	品牌保障	22						
5.1	工业用地面积		4					
5.1.1	工业用地面积 ≥ 15000平方米			4				
5.1.2	工业用地面积 ≥ 10000平方米			2				
5.2	研发人员数量		2					

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.2.1	研发人员数量 ≥ 10人			2				
5.2.2	研发人员数量 ≥ 5人			1				
5.3	现有产品、技术专利数量		2					
5.3.1	产品、技术专利数量 ≥ 4个			2				
5.3.2	产品、技术专利数量 ≥ 2个			1				
5.4	生产设备现代化程度		2					
5.4.1	高			2				
5.4.2	中			1				
5.4.3	低			0				
5.5	售后服务完善度		2					
5.5.1	高			2				
5.5.2	中			1				
5.5.3	低			0				
5.6	制造销售服务一体化程度		2					
5.6.1	高			2				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.6.2	中			1				
5.6.3	低			0				
5.7	国体认证		1					
5.7.1	有国体认证			1				
5.7.2	无国体认证			0				
5.8	设备设施安全性		2					
5.8.1	高			2				
5.8.2	中			1				
5.8.3	低			0				
5.9	财务监督		1					
5.9.1	有财务监督			1				
5.9.2	无财务监督			0				
5.10	消防设施是否符合国家消防技术标准		1					
5.10.1	符合			1				

序号	评定指标	大项分值	小项分值	分档分值	自评得分	初审得分	复审得分	备注
5.10.2	不符合			0				
5.11	安全通道		1					
5.11.1	有安全通道			1				
5.11.2	无安全通道			0				
5.12	安全标识		1					
5.12.1	有安全标识			1				
5.12.2	无安全标识			0				
5.13	员工社会保险		1					
5.13.1	有为员工购买社会保险			1				
5.13.2	没有为员工购买社会保险			0				
总分满分：100分			自评得分：		初审得分：		复审得分：	

公开方式：主动公开

广西壮族自治区体育局办公室

2018年10月30日印发
