

广西壮族自治区 体育局文件

桂体规〔2018〕13号

自治区体育局关于印发《广西户外运动发展规划（2019—2025年）》的通知

各市、县（市、区）体育行政主管部门，自治区各有关单位：

为深入贯彻落实《广西壮族自治区人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（桂政发〔2015〕34号）、《广西壮族自治区人民政府关于印发广西全民健身实施计划（2016—2020年）的通知》（桂政发〔2016〕56号）、《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》（桂政办发〔2018〕5号）等要求，深入推进体育产业供给侧结构性改革，加快发展户外运动和健身休闲

产业，进一步丰富体育产品和服务供给、提升体育消费能级、推动体育产业转型升级，扎实推进健康广西和体育强区建设，满足人民群众日益增长的个性化、多样化体育消费需求，自治区体育局制定了《广西户外运动发展规划（2019—2025年）》，现印发给你们，请结合实际情况，认真贯彻落实，确保规划的顺利实施。



2018年12月29日

广西户外运动发展规划 (2019—2025年)

户外运动是在山地、峡谷、自然水域、丛林、荒漠、海域、洞穴等场地举行的体育运动项目，包括登山、攀岩、徒步、露营、骑行、定向运动、摩托艇、帆船、滑水、漂流、热气球、滑翔伞、汽车露营、龙舟竞速等，其特点是以自然环境为运动场地，运动项目多数带有休闲、探险特征。为贯彻落实《广西壮族自治区人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（桂政发〔2015〕34号）、《广西壮族自治区人民政府关于印发广西全民健身实施计划（2016—2020年）的通知》（桂政发〔2016〕56号）、《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》（桂政办发〔2018〕5号）等文件，普及和推广户外运动项目，特制定本规划。

一、发展基础

（一）发展现状

在供给侧结构性改革不断深入，国家“一带一路”“全民健身”“健康中国”等国家战略的顺利实施的背景下，我区的户外运动发展迎来了新机遇。总体来看，我区户外运动产业发展势态良好，已经初步形成了以健身休闲为主，竞赛表演、场地设施服务、运动培训和体育旅游等业态协同发展的产业格局。

广西户外运动参与人数不断攀升，消费意识和水平不断增强。山、江、河、湖、海资源丰富，易于开发集多种户外运动项目相结合的特色运动路线，沿海、沿边、沿江区域基本汇聚形成了特色鲜明的户外运动项目集群。攀岩、自行车、山地越野、城市定向、潜水、皮划艇、漂流、海钓、帆船、冲浪等户外运动项目大众参与度高，发展基础好，易于普及和推广。全区入选 2018 年全国优选体育产业项目的户外运动休闲小镇、户外运动休闲基地、户外运动训练基地、户外运动园区等户外运动产业项目共计 14 个，计划投资总额约 148 亿元。在户外运动赛事领域，举办了环广西公路自行车世界巡回赛、柳州百里柳江国际水上摩托公开赛、百色国际山地户外运动挑战赛暨全国攀岩分站赛、资源漂流世界杯、南宁国际马拉松比赛、钦州茅尾海国际帆船邀请赛等国际重大赛事。马拉松、徒步、自行车、攀岩等户外运动赛事初显规模。据不完全统计，截止目前，广西共设立自治区级户外类运动单项协会 12 个，市、县级户外类单项协会 24 个，自治区级户外俱乐部 11 个，市级户外俱乐部 52 个。

（二）存在问题

广西目前仍处于户外运动发展的初级阶段，管理体制机制、基础设施建设、市场主体、项目推广、服务质量、人才培养等方面存在的问题在一定程度上制约着户外运动的发展。

一是管理体制机制不健全。自治区 - 市 - 县三级纵向管

理体系不健全，尚未成立自治区级户外运动专项管理机构。监管体系缺失，职责、权限、义务不明确，管理上存在不规范性和无序性。

二是市场主体规模弱小。户外运动企业的运营模式比较单一，各级单项协会对于户外运动资源开发的力度较低，发展门类不齐全。缺少深层次的本土户外原创赛事品牌和户外运动联赛联盟。

三是设施建设步伐迟缓。户外运动基础设施建设薄弱，露营地、航空运动基地、运动船艇码头、户外步道和自行车道等尚未形成总体布局，交通、住宿、餐饮、器材租赁等配套设施不够完善。户外运动信息服务平台与大数据库亟待创建。综合性户外运动基地建设数量少，对于公园绿地、城市户外空置场所等资源盘活力度不够。

四是专业队伍缺乏。户外运动社会体育指导员及户外运动救援人员数量不足，高等院校户外运动类相关专业的数量设置较少，缺少一批户外运动人才培养基地。户外运动人才智库建设工作滞后。

二、机遇与挑战

（一）机遇

1. “健康中国”战略促进“健康广西”战略的实施

国家高度重视发展体育运动，先后颁布了《“健康中国2030”规划纲要》《全民健身计划(2016-2020年)》《山地户外运动产业发展规划》《水上运动产业发展规划》《航空

运动产业发展规划》《汽车自驾运动营地发展规划》《马拉松运动产业发展规划》《自行车运动产业发展规划》等文件，我区也出台了《“健康广西 2030”规划》《广西全民健身实施计划(2016-2020年)》《广西壮族自治区人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》等系列文件，为我区户外运动发展指明了方向。

2. 社会大众对户外运动的参与需求旺盛

随着人们生活水平的提升，对于健康、运动参与和消费意识明显增强，社会大众参与户外运动项目呈现多元需求，如徒步、定向、越野、马拉松、自行车、露营、公开水域游泳、皮划艇、漂流等。户外运动产品供给正逐步面向不同年龄、阶层、职业的消费人群拓展。

3. 广西发展户外运动的资源优势明显

广西呈山地丘陵性盆地地貌，其山地、丘陵、台地、平原、石山、水面等特征十分适合开展山地类、水域类、高空类、陆地类、洞穴类等户外运动项目。先后举办了多项马拉松、自行车、摩托艇、汽车场地越野、徒步、帆船帆板、城市定向等不同类型的户外运动赛事。同时，拥有集运动、旅游、度假、养生于一体的户外运动生态资源，适合开展山地户外类和水域类户外运动教育培训项目。

(二) 挑战

毗邻广西的贵州、云南、海南等邻省的户外运动资源环

境与广西相似，山地类、陆地类、海洋类户外运动开展态势良好，发展势头迅猛，户外运动项目与文化、旅游、教育等资源融合，具备一定市场竞争优势。

三、总体思路

（一）指导思想

以习近平中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，牢固树立创新发展理念，以满足大众户外运动服务和消费需求、提高人民健康水平为出发点和落脚点，以户外运动产业供给侧结构性改革为主线，以体制机制改革创新为动力，加强基础设施建设、完善户外健身服务体系、培育壮大各类市场主体，推动户外运动项目和产业持续健康发展，为扩大体育消费需求、实现体育产业转型升级、拉动经济增长提供有力支撑。

（二）基本原则

1. 改革创新，融合发展

深化体制机制改革，加强规划、政策、标准引导，积极推进政策创新、科技创新、产品创新、管理创新、服务创新，形成协同高效，竞争力强的产业集群，大力推动户外运动与旅游、文化、农业、林业、健康、养生等产业融合发展。

2. 因地制宜，特色发展

立足发展现状，整合空间资源，充分发挥我区山水自然资源丰富的优势，发展区域特色户外运动产业，建立区域间协同发展机制，构建户外运动安全保障机制，有效推动户外

运动可持续发展。

3. 市场主导，多元发展

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，完善市场机制，强化市场监管，培育多元市场主体，吸引社会资本参与，提供适应大众需求、丰富多样的产品和服务。

4. 生态优先，绿色发展

牢固树立生态环保优先理念，正确处理好户外运动发展与生态环境保护的关系，坚持项目和产品生态化开发，引导户外运动参与者树立融入自然生态、注重环境保护的意识，实现人与自然和谐共生，构建绿色生态、绿色生产、绿色生活于一体的户外运动发展格局。

5. 以人为本，共享发展

以满足人民日益增长的多元化、多样性户外运动需求为出发点和落脚点，把握户外运动发展新方向，保证户外运动参与者享有绿色、安全、便捷的户外运动产品和休闲服务设施，让社会大众共享体育改革创新成果。

（三）发展目标

到 2025 年，基本形成布局合理、功能完善、门类齐全、特色鲜明、开放融合的户外运动产业体系。全区户外运动产业总规模达到 300 亿元以上，约占健身休闲产业总规模的 1/3，经常参加户外运动的人口不断增长，户外休闲运动消费需求不断扩大，人均户外运动消费支出明显提高。户外运动与旅游、文化、农业、林业、健康、养生等产业融合发展

更为紧密，成为推动广西体育产业持续发展的重要力量。

户外运动场地设施供给明显增加，形成不同层次和级别的多元化户外运动赛事体系。涌现一批特色鲜明、带动性强的户外运动龙头企业，推出一批品质优良的户外运动产品，培育一批具备执业资格的户外运动俱乐部、具备执业资格的户外运动指导员和户外运动救援队伍，建成一批自治区级户外运动基地，户外运动精品路线，培育一批运动休闲特色小镇，打造具有区域特色的户外休闲产业带，形成以广西为中心，服务“一带一路”建设，面向东盟、辐射我国西南中南地区的区域性户外运动发展与合作的重要平台。

四、空间布局

参照广西体育产业发展目标，根据广西户外运动的发展目标，构建“4核3圈8线”广西户外运动空间布局。

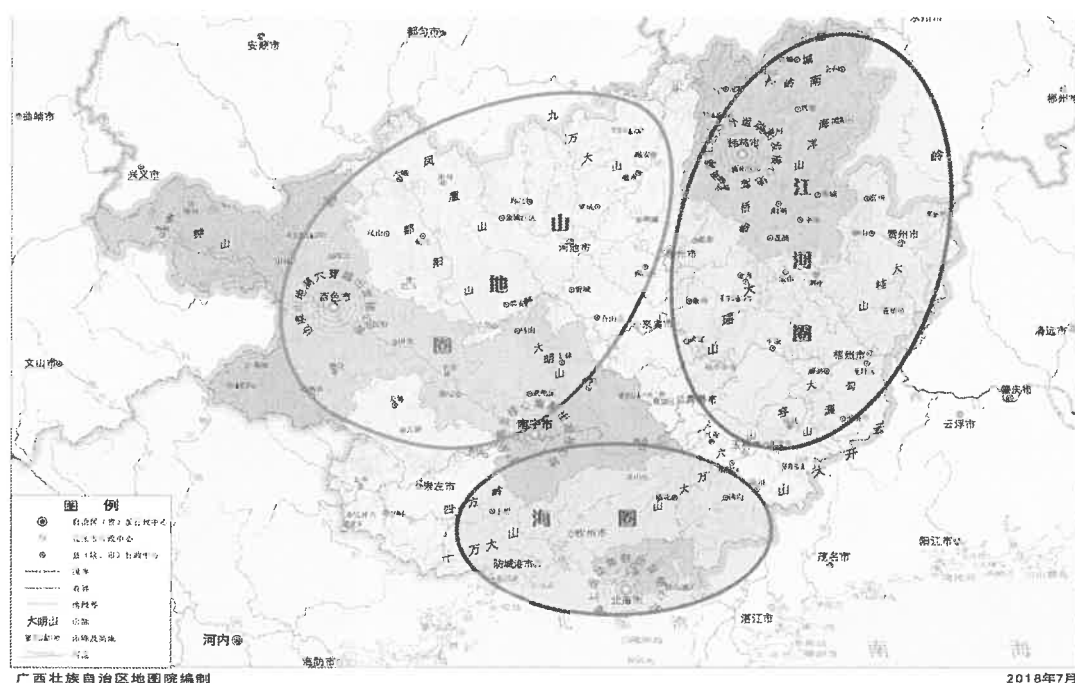


图 1: 广西户外运动“4核3圈”空间布局图

4核：建设南宁、桂林、北海、百色四个户外运动出发核心地。即以首府南宁作为户外赛事核心集聚出发核心地，桂林作为河湖生态户外运动出发核心地；北海作为海上运动集群出发核心地；百色作为边境山地洞穴穿越出发核心地。

3圈：即围绕广西自然山水生态资源总体概况，重点建设海圈—山地圈—江河圈三大户外运动圈。

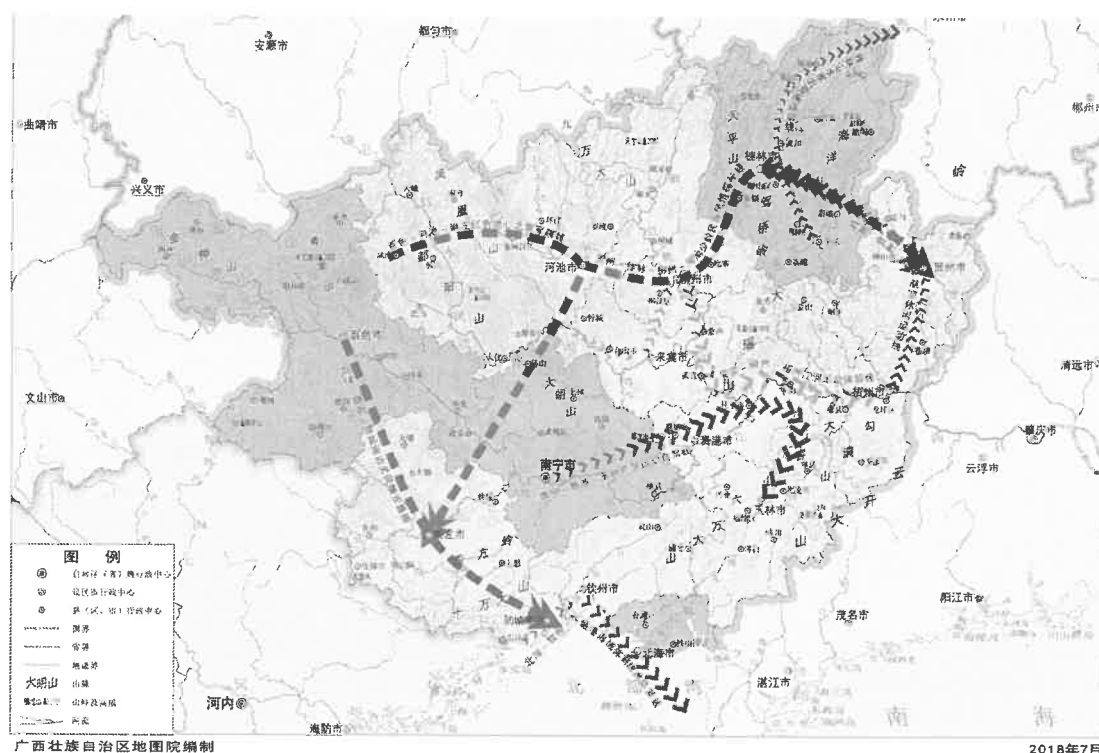


图 2：广西户外运动“8线”空间布局图

8线：

户外运动自驾路线：南宁—贵港—玉林；

江河运动体验路线：来宾—柳州—梧州—桂林；

攀岩登高运动路线：桂林周边沿线区域；

红色地心之旅穿越路线：百色—河池—崇左；

海域体育旅游体验路线：北海—钦州—防城港；

航空休闲运动路线：桂林—贺州—梧州；

边关风情步旅路线：百色—崇左—防城港；

少数民族风情探秘路线：贺州—桂林—柳州—河池。

五、重点任务

（一）加快场地设施建设

建立“点、线、面”立体、多元的基础设施体系，并将相关用地纳入国民经济与社会发展规划、城乡规划和土地利用规划，有机衔接交通、旅游、教育、环保等相关部门规划，优化空间布局，有效配置土地资源，实现“多规合一”。科学规划户外运动场地设施建设，引导社会力量建设户外运动场地设施，提高场地设施建设质量，丰富户外运动场地设施类型。结合智慧城市、绿色出行，加强城市休闲公园、健身步道系统、自行车路网、房车户外营地、徒步骑行服务站等建设，营造居民健身休闲空间。鼓励和引导体育运动训练基地、旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区、森林公园、郊野公园等根据广西户外运动战略布局，打造户外休闲运动营地、建设户外运动场地设施、完善配套服务设施。

专栏1 广西户外运动场地设施建设布局

1. 点：重点围绕4个户外运动出发核心地，建设周边沿线的大型国民户外休闲运动基地，中型户外运动露营地，小型山地户外设施功能区。

山地户外运动：建设20个山地户外运动营地。

水上运动：建设5—8个水上运动基地，10—15个水上运

动俱乐部。

航空运动：建设 5 个国家级航空飞行营地，20 个自治区级航空体育飞行基地。

汽车自驾运动：建设 10 个汽车自驾运动营地。

2. 线：打造乐业大石围天坑探险径、崇左西部自然风光观光径绿道系统；打造桂林中部自然风光观光径绿道系统；打造十万大山森林公园径、沿边公路休闲径绿道系统；打造南宁大都市圈新农村休闲体验径绿道系统等。

3. 面：打造一批突显城市户外运动特色的场地，合理利用景区、公共绿地、广场等场所建设健身步道、骑行绿道，攀岩岩壁等，将城市公共体育服务设施串联。

（二）丰富赛事活动供给

结合广西区位优势和资源特色，打造本土大众户外运动赛事活动品牌。支持各地举办各级各类户外体育赛事，丰富赛事活动供给，提升配套服务水平。综合发挥江河、湖泊、山地、森林、乡村等休闲旅游资源优势，以山地户外和江海流域为重点，开发一批易于群众普及和参与的户外运动赛事，培育一批国际级品牌赛事，打造一批具有全国影响力、国内知名的品牌赛事。形成“一项一品”、“一地一品”的广西特色户外运动赛事格局。创新发展自行车、路跑、帆船帆板、极限运动、海钓、边境徒步等“中国—东盟”、“海丝路”自主知识产权的系列品牌赛事。创意策划一批高水平、高质量的户外运动主题赛会活动，打造以区域特色、地方文化为

主题的户外运动会和户外运动节。

专栏2 广西户外运动赛事

以自行车、马拉松、登山、漂流、龙舟等山地户外、水上运动、航空运动赛事为重点，每年举办100项以上自治区级及以上的重大体育赛事。如环广西公路自行车世界巡回赛、南宁国际马拉松赛、柳州国际水上摩托公开赛、中国—东盟国际汽车拉力赛、中国—东盟国际龙舟邀请赛等。

专栏3 广西户外运动主题节会

1. **户外运动节**：柳州国际水上狂欢节、阳朔攀岩节、凌云全国冬泳“水上抢头鸭”·“庆丰节”系列民俗文化体育比赛活动等。

2. **户外运动会**：中国—东盟山地户外体育旅游大会、广西登高健身大会、全国徒步大会百色“地心之旅”等。

（三）布局户外运动空间

根据广西各市区自然环境特点，结合户外运动项目的特征和户外运动赛事的开展情况，构建广西户外运动八条主题运动路线。

户外运动自驾路线：从南宁出发至贵港桂平西山和玉林北流大容山、容县都峤山的房车、摩托车自驾运动路线，打造以汽摩运动为主题、配合森林徒步、山区露营等运动项目。

江河运动体验路线：沿来宾红水河—柳州柳江—梧州西江—桂林漓江，开发漂流、摩托艇、公开水域游泳和滑水、铁人多项、皮划艇、龙舟竞速等水上运动主题项目，打造江河湖运动体验路线。

攀岩登高运动路线：围绕桂林优美的喀斯特地貌和桂北南岭山地的特征沿线，在阳朔等地设置攀岩运动赛事集中区，开展华南第一高峰猫儿山攀登、漓江—湘江源头穿越为运动主题的路线。

红色地心之旅穿越路线：沿左右江河谷红七军、红八军故地开展突出红色主题的重走红军路徒步之旅，举办百色乐业至河池凤山国家地质公园的地心探险之旅系列户外赛事活动，开发天坑探险、水洞猎奇等户外运动项目，体验寿乡人的长寿行为与生活活动。

海域体育旅游体验路线：沿北海、钦州、防城港三个环北部湾城市开发帆船帆板运动、海上摩托艇、近海潜水、游艇海钓、海上拖伞、海上漂移艇等海上运动主题项目，打造“海丝路”海上运动主题路线。

航空休闲运动路线：沿桂林—贺州—梧州三座城市，开发运动飞机、热气球、（动力）滑翔伞运动等航空运动主题项目，兼具低空观光功能，打造航空休闲运动兼低空观光旅行路线。

边关风情步旅路线：沿百色那坡、靖西，崇左龙州、凭祥，防城港东兴等中越边境沿线开展边关风情步旅线，以户

外旅行方式，将徒步、山地自行车、跨国山地马拉松等为主题，设计穿越边境线特色运动项目。

少数民族风情探秘路线：沿贺州富川，桂林龙胜，柳州三江、融水，河池南丹、罗城等世居少数民族聚集区开发以少数民族风情探秘为主题的户外运动项目，结合民族文化研学、非物质文化遗产表演等活动，开展徒步、穿越、溯溪、漂流、露营等主题活动。

（四）培育多元市场主体

支持企业发展，鼓励各类体育市场主体通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等投资户外运动产业，促进投资主体多元化，培育和引进具有市场竞争力的户外运动骨干企业和大型集团，促进户外运动产业趋于规模化、品牌化、网络化发展。落实中小微户外运动企业扶持政策，引导其向专业、精品、特色、创新方向发展，强化特色经营、特色产品、特色服务。优化户外运动服务业、装备制造业及相关产业结构。加快各级非营利性的户外运动协会、联合会建设，支持经营性户外运动俱乐部快速发展。加大对港、澳、台同胞赴桂投资创设各类户外运动企业和机构的支持力度。

专栏 4 培育广西户外运动市场主体

1. 市场主体建设：

扶持壮大一批有自主品牌、创新能力和竞争实力的户外运动装备制造和服务类骨干企业，建设 3-5 家户外运动品牌企业。加强与国际国内体育组织和知名体育赛事运营企业合

作，积极培育一批本土户外运动赛事运营企业。

2. 户外运动协会建设：

南宁市：皮划艇协会、摩托艇协会、帆船协会、航空飞行协会、定向越野协会等。

柳州市：徒步协会、帆板协会、皮划艇协会、摩托艇协会等。

桂林市：漂流协会、赛艇协会、滑翔伞协会、滑雪协会、山地户外救援协会、国际户外教育协会等。

梧州市：野战运动协会、越野汽车协会、轮滑协会等。

北海市：帆船协会、海钓协会、潜水协会、冲浪协会、直升机协会等。

防城港市：公路自行车协会、海上极限运动协会、滨海铁人三项协会等。

钦州市：滑翔伞协会、帆船协会、海钓协会等。

贵港市：汽车露营协会、拓展协会等。

玉林市：汽车摩托车协会、山地越野协会等。

百色市：山地自行车协会、徒步协会、地下溶洞潜水协会、露营协会、探险协会等。

贺州市：汽车摩托车协会、攀岩协会、登山协会等。

河池市：漂流协会、溯溪协会、射弩协会等。

来宾市：登山协会、露营协会、滑草协会等。

崇左市：攀岩协会、山地自行车协会、徒步协会等。

（五）健全安全救援体系

各地建立户外运动应急救援机制，建立健全同旅游、安全等部门的协调机制，加大对户外运动安全教育、救援等工作力度，不断完善风险多发区域的安全警示、信息预告、紧急救援、消防、安全防护等工作机制，稳步推进户外救援队伍建设。强化预警、控制、救援、装备、保险应答演练，协调医疗卫生、公安、消防等各方力量，建设救援、医疗、运输一体应答反应体系，妥善处置各种安全突发事件和紧急救援工作，逐步建立健全综合救援机制。推动建立政府救助与商业救援相结合的山地户外运动紧急救援体系，加快建立集救援、医疗、运输一体化的应急救援服务体系。

专栏 5 建设广西户外运动安全救援系统

- 1. 标识系统：**加快建设导视标识、警示标识、劝示标识、服务指南等体系。
- 2. 安全系统：**加快建设安全防护装置、应急救援装置、紧急庇护所、救援队及救援装备等体系。
- 3. 救援服务站：**加快建设服务中心、休息点、露营地、驿站，完善供水、供电、照明、停车场、垃圾回收处置等体系。

（六）推进产业融合发展

依托广西独特的山、水、林、洞等资源优势，通过整合资源，合理布局，以国际化、标准化、智能化、特色化、生态化为发展方向，打造系列户外运动品牌赛事，构建“户外

运动+”的产业发展思路。以广西创建国家体育旅游示范区为契机，加快推动户外运动与旅游、文化、教育、农业、林业等领域的融合发展和跨界发展，开发类型多样的户外运动跨界体验产品，打造具有示范效应的户外运动综合休闲发展带，形成具有影响力的跨界融合集聚区。

专栏6 建设户外运动融合服务体系

1. 户外运动+休闲旅游

沿百色—河池—崇左红色地心之旅穿越线，设计和开发徒步、越野、露营、穿越、溯溪等户外运动项目体验线路，与天坑探险、水洞猎奇等旅游项目结合。

沿来宾—柳州—梧州—桂林江河运动体验线，在沿线乡村设计和开发江河漂流、摩托艇运动、公开水域游泳、滑水和铁人三项、龙舟竞速等户外运动项目体验线路。

沿百色—崇左—防城港边关风情步旅线，在沿线乡村设计和开发跨国徒步、山地自行车、山地马拉松等户外运动项目体验线路。

沿北海—钦州—防城港海域体育旅游体验线，开发公开海域游泳、铁人三项、海域极限运动、滑水、冲浪、潜水、帆船、帆板、游艇、海钓等水上运动项目集群。

2. 户外运动+营地体验

沿南宁—贵港—玉林户外运动自驾线，桂林山水攀岩登高运动线，桂林—贺州—梧州航空休闲运动线布局户外休闲特色示范营地建设，融入垂钓、定向、露营、山地自行车、

动力伞等户外运动项目活动。

3. 户外运动+教育培训

沿贺州—桂林—柳州—河池少数民族风情探秘线，打造系列特色“户外研学之旅”示范品牌。开发桂林渔鼓、河池竹编、来宾瑶族长鼓舞、河池密洛陀、柳州侗戏等国家级非物质文化遗产传承体验项目。

4. 户外运动+农旅观光

加强休闲农业与户外运动的复合开发，在现代特色农业示范区、现代农业庄园、田园综合体、休闲农业与乡村旅游示范点等区域推广开展各类户外运动项目，创新开发漂流、登山、垂钓、定向、露营、山地自行车、滑翔伞等运动项目，打造户外休闲运动会和户外休闲运动系列体育赛事等。

5. 户外运动+生态旅行

加快户外运动与林业深度融合，打造一批森林运动营地和森林公园型体育综合体。在南宁大明山风景区、玉林大容山国家森林公园、贺州姑婆山国家森林公园、柳州三门江国家森林公园、崇左派阳山森林公园、桂平龙潭国家森林公园、河池拉浪林场等森林公园、林场区域打造露营、徒步、森林探险、极限拓展等户外运动主题项目。

(七) 全面提升产业能级

1. 丰富产品供给，积极引导大众消费

大力推广适合公众广泛参与消费的户外运动项目，积极引导具有消费引领性的户外运动重点项目健康发展，结合广

西的山脉、水系、绿道、人文等特点，宣传、推广和普及适合不同人群、不同地域特点的户外运动项目，逐步满足广大人民群众层次化、多元化的体育健身消费需求。利用报纸、杂志、广播、电视、网络等各类媒体，广泛宣传户外运动的知识和方法，推介各类户外运动场所和消费信息，鼓励利用各类社交平台，提升消费体验，积极引导和激发居民消费意愿，促进居民转变消费观念，增强公众自觉参与户外运动的意识。

专栏 7 建设户外运动项目消费引导系统

1. 山地户外类运动项目：普及和推广登山、徒步、自然岩壁攀岩、山地自行车、山地马拉松、山地定向越野、山地救援等运动项目。

2. 滨海、河湖类水上运动项目：重点开发和推广帆板、帆船、滑水、冲浪、潜水、皮划艇、赛艇、摩托艇、漂流、溯溪、公开水域游泳、垂钓等运动项目。

3. 户外教育培训类项目：积极创建和打造户外教育培训和户外研学之旅特色品牌。

4. 汽摩类、航空类、冰雪类体验项目：积极宣传和增强汽车自驾、摩托车越野、热气球、动力伞、滑翔伞、冰雪等运动项目的观赏和体验消费水平。

5. 户外特色运动项目：结合户外运动产业发展需要，构建户外运动特色发展模式，将龙舟竞速、舞龙舞狮、抢花炮、斗马等民族传统体育运动项目融入体育旅游发展体系。

2. 加大政府支持和投入，推动户外运动智能科技发展

支持各地打造一批优秀户外运动基地、户外运动俱乐部、户外运动骨干企业和户外运动品牌赛事。争取政府专项资金扶持，建设互联网+户外运动服务体系，支持户外运动O2O模式，充分利用和挖掘健康群体的大数据，通过构建联网的信息服务功能平台，不断优化运营管理模式，丰富经营服务内容，全面提升综合服务功能。支持智能联网模式，顺应发展需求，将移动互联、创新的运动理念与传统行业相结合，打造物联网互动户外运动平台。

专栏 8 建设互联网+户外运动服务模式

1. 户外运动网络服务系统

提供完善的信息查询、气象、交通、安全、保险、探险向导、汽车租赁、装备、住宿设施、餐饮、导游、纪念品展销、投诉受理、医疗救援等综合资讯和服务。

2. 户外运动大数据库

创建户外运动产业数据库。

3. 开发户外运动信息服务功能平台

推动山地户外类、滨海河湖类、航空汽车自驾类等运动智能APP开发，实现场地预订、产品租赁、向导预约、教学服务、运动社交、运动品销售、救援申报等功能。

六、保障措施

（一）深化体制机制改革

进一步转变政府职能，持续推进简政放权、放管结合、

优化服务。不断完善体育行政部门的户外运动产业宏观管理职能，加快形成权责清晰、分工合理、运转高效、法治保障的政府机构职能体系。打破行业、地区壁垒，简化审批手续。落实国务院《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》，持续推进单项户外运动项目协会改革试点工作，尽快完成户外运动协会与体育行政机关的脱钩，突出管理体制和运行机制的创新驱动作用。

（二）健全政策体系

各级体育行政主管部门全面督查山地户外、水上运动、航空运动、汽车摩托车运动“放管服”政策落地，切实落实国家支持体育产业发展的现行规划布局、税费、价格、土地等政策。统筹利用现有资金渠道，对户外运动产业予以必要支持。推广运用政府和社会资本合作模式（PPP），推动户外运动保险服务、救援体系和产业统计等政策创新。加大金融领域对户外运动服务点建设、户外运动产品和装备制造的支持力度。创新多元化投入机制，在风险可控的前提下，综合运用投资入股、投资补助、定额补助、以奖代补、贷款贴息、担保补贴、基金注资等多种形式筹集建设资金。通过多渠道集资方式，持续增强资金保障力度，全面推动本规划有效落地，加快户外运动设施建设力度。

（三）夯实工作基础

加强户外运动集中区的公共服务体系建设，推动集中区及周边的政策、交通、安保、信息和技术服务、救援体系等

服务保障体系的建立和完善。加快推进户外运动和户外产业的标准体系建设，制定服务规范和质量标准，引导和鼓励企业积极参与行业和国家标准制定。健全户外活动的安全、秩序和质量保障体系，提高户外运动和户外产业在设施建设、服务提供、技能培训、人员资质、活动管理、项目运营、器材装备等方面的标准化水平。建立和完善户外运动产业统计制度和指标体系，建立评价与监测机制，形成户外运动产业数据监测、定期发布常态化机制。鼓励保险公司根据户外运动项目特点和不同年龄段人群，开发相关场地责任保险、运动人身意外伤害保险和第三方责任险。

（四）规范行业管理

大力支持各类户外运动社会组织和企业发展，筹划与组建户外运动俱乐部联盟。分类有序推进各级户外运动社团、行业协会、自发性运动组织等社会化、实体化、规范化、专业化发展。以各级各类户外运动赛事为抓手，创建协会、行业和企业间的跨国、跨区域业务指导和交流平台。

（五）加强人才保障

鼓励高等院校、科研院所、职业培训机构和体育企业建立户外运动产业教学、科研和培训基地，加强协同育人机制建设、人才培养国际交流合作和户外运动产业智库建设。加强各类职业教育和培训，加大对退役运动员的培训和转型，推动退役运动员、高校大学生群体在户外运动产业领域大众创业、万众创新。加强与高等院校间对于户外导游、户外领

队等专业人才队伍的联合培养，打造一批高素质的山地户外专业技术人才队伍。通过户外安全公益巡讲和户外运动爱好者培训等，构建户外运动公益服务体系。

（六）加强督查落实

各级体育行政主管部门要结合本地区实际，形成有效的监督和评估管理体系。建立由户外运动俱乐部、户外运动企业、户外运动培训机构、户外运动赛事运营企业联合组成的自下而上的信息反馈机制，进一步明确本地区户外运动产业发展的目标和要求，准确把握工作重点，明确职责分工，做好各项政策措施的贯彻落实。健全督查落实机制，采取切实有效措施，对规划实施情况进行监督，确保规划顺利实施。

公开方式：主动公开

广西壮族自治区体育局办公室

2018年12月29日印发
