

中国新闻奖体育新闻参评作品推荐表

作品标题	什么是摔跤耳？广西摔跤运动员刻苦训练、敢打敢拼的印证！		参评项目	消息		
字数 时长	16 秒		体裁	视频及新媒体作品		
			语种	中文		
作者 <small>(主创人员)</small>	彭龙、邓俊宇		编辑	苏文超、邓俊宇		
原创单位	广西广播电视台		发布端/账号/ 媒体名称	抖音/gxfm910/广西台新闻 910		
刊播版面 <small>(名称和版次)</small>	广西台新闻 910 新媒体		刊播日期	2024 年 03 月 27 日 15 点 21 分		
新媒体作品网址	https://v.douyin.com/UFrC8eeAvWM/			是否为“三好作品”		
（作品 编 过 程 简 介）	<p>近五年来，广西摔跤队成为国内摔跤界的一支王者之师：2021 年全运会斩获男子古典式 67 公斤级金牌，2023 年全国锦标赛获 2 银 1 铜，2024 年全国三跤总决赛斩获 9 金 3 银 8 铜，多名选手代表国家队出征奥运会等国际大赛……2024 年 3 月 27 日，记者强“脚”力，以走基层的形式，探访广西摔跤队备战 2025 年全运会的训练日常；记者强“脑”力，改变过去只报道运动队近期成绩和备战目标的旧思路，创新以普通受众的视角，展现运动员训练生活的酸甜苦辣、普及不同项目运动员的营养膳食、防伤防病以及大众健身等受众感兴趣的话题，提高了受众对报道的关注度；记者强“眼”力，通过现场仔细观察，敏锐捕捉到摔跤运动员普遍存在的“摔跤耳”现象，并以此为切入点，向观众科普了这一特殊体征的成因——长期高强度对抗训练导致耳廓反复摩擦、充血，最终形成软骨变形，以细节打动人；记者强“笔”力，精挑细选在采访中出现的最能体现运动员性格、最接地气、有感染力、个性化的语言，作为短视频报道的同期声，引发受众的情感共鸣。同时，作品通过特写镜头生动呈现了摔跤运动员日复一日的汗水与坚持，让受众在了解“摔跤耳”的同时，更感受到竞技体育成功背后的顽强拼搏精神。</p>					
社会效果	<p>该作品在抖音、快手、视频号等平台推送后，短时间内引发广泛关注。网友不仅对摔跤运动有了更直观的认识，也对运动员的付出表达了敬意。作品在全网累计浏览量将近 1700 万，其中抖音 816 万，快手 634 万，视频号 214 万，传播效果好。</p>					
传播数据	新媒体传播平台网址	1	(抖音) https://v.douyin.com/UFrC8eeAvWM/			
		2	(视频号) https://weixin.qq.com/sph/A3rE2zoWI			
3		(快手) https://www.kuaishou.com/f/X3GCnkH3Lx7N2fr				
	阅读量（浏览量、点击	1665.7 万	转载量	3000	互动量	3900
（初推 评 理 语 由）	<p>记者通过创新报道角度，抓住生动的细节，讲述鲜活的故事，以小见大，弘扬了竞技体育的正能量，完成了一篇强“四力”的新媒体佳作，短视频实现了“破圈传播”的效果。</p> <p style="text-align: center;">签名：（盖单位公章） 2025 年 4 月 9 日</p>					



