

国家体育总局小球运动管理中心

小球字〔2025〕310号

体育总局小球中心关于公开征集“全国小球运动嘉年华”活动合作意向单位的通知

有关单位：

为充分发挥体育赛事的功能价值，丰富旅游内容，带动旅游客流，促进旅游消费。同时，以密集持续的综合宣传扩大旅游城市影响力，助力合作地方的旅游启动月、宣传月或欢乐季。我中心拟于2026年举办“全国小球运动嘉年华”，现公开征集合作意向单位，具体事宜通知如下：

一、活动概述

活动名称：“全国小球运动嘉年华”

举办时间：2026年，具体时间与合作单位商定。

举办地点：合作意向单位辖区内。

活动主题与内容：“体旅融合有小球，跟着赛事去旅游”
——2026年全国小球运动嘉年华活动将采用“4+N”模式：从小球运动管理中心所辖的10个项目（掷球、和球、藤球、台球、腰旗橄榄球、英式橄榄球、保龄球、板球、壁球、高尔夫球）中，选取4个项目的国家级赛事以及多项全民健身赛事和青少年活动。

二、征集目的与范围

本次征集旨在广泛吸纳社会优质资源，寻求在以下方面（包括但不限于），如大活动策划与执行、场地与设施服务、商业运营与招商、品牌推广与宣传等，具有管理和执行经验的合作意向单位：**全国（区、县）及以上人民政府、文化、旅游、体育等相关单位。**

三、意向单位资质要求

1. 合法合规：依法注册并有效存续的法人实体或其他合法组织，具有独立承担民事责任的能力。具备开展相关业务的合法资质和许可（如涉及）。

2. 专业能力：在拟合作领域具有相应的专业资质、技术力量、成功案例和行业经验。

3. 资源实力：拥有与活动需求相匹配的资源（资金、设备、人员、渠道、内容 IP 等）。

4. 信誉良好：经营状况良好，无重大违法违规记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

5. 安全可靠：具备完善的安全管理体系和应急处理能力，能确保活动安全有序进行。

6. 服务保障：能提供优质、高效、稳定的服务保障。

四、征集方式与流程

1. 提交意向材料：

请有意向的单位填写“全国小球运动嘉年华申请表”（附

件 1)。

同时准备以下基本材料：

相关资质证明文件

过往成功案例介绍（尤其同类活动经验）

针对本次嘉年华活动的初步合作设想或方案

其他认为有必要提供的材料。

2. 提交时间与方式：

截止日期：2025 年 8 月 31 日 12:00

提交方式：

电子版：请将意向登记表及相关材料电子版（PDF 格式）

打包发送至指定邮箱：xqzxzgb@126.com

邮件主题请注明：“全国小球运动嘉年华合作意向+单位全称”

纸质版：请邮寄至北京市东城区体育馆路 5 号小球中心，胡瑞，电话：010-87182910

3. 材料审核与筛选：

中心将组织专人对提交的材料进行统一登记、审核和初步筛选。

筛选主要依据资质符合性、专业能力、经验案例、资源匹配度、方案可行性等因素。

4. 后续接洽：

对于通过初步筛选的意向单位，主办方将在 8 月 31 日

后通过电话、邮件等方式邀请进行进一步沟通、洽谈或要求提交更详细的合作方案/报价。

未通过筛选的单位，主办方不再单独通知，材料将予以保密处理。

五、注意事项

1. 本次征集仅为合作意向的初步征集与信息收集，不构成任何合同邀约或承诺。最终合作关系的建立需以双方后续协商并签订正式合同为准。

2. 所有提交的材料将予以保密，仅用于本次嘉年华活动合作评估之用。未经提交单位许可，主办方不会将材料用于其他目的或透露给无关第三方。

3. 意向单位应对所提交材料的真实性、合法性、完整性负责。如有虚假信息，主办方有权取消其参与资格。

4. 主办方保留对本通知内容进行解释、修改、补充及调整征集流程的权利，如有变动将另行通知。

5. 重要提示：请意向单位自行评估参与成本和风险。主办方对意向单位因准备和提交材料所产生的任何费用或损失不承担任何责任。

六、联系方式

联系人：张老师、胡老师

联系电话：010-87183900/2910

特此通知。

附件：1. 全国小球运动嘉年华申请表

2. 全国小球运动嘉年华方案

体育总局小球中心

2025 年 7 月 10 日



附件 1:

全国小球运动嘉年华申请表

单位名称		负责人	
办公地址		电子邮件	
申选单位联系人		联系电话	
申请意向及情况简述（拟合作的 4 个项目的全国性赛事及 N 项配套群体活动）：			
承接赛事活动的基本条件：包括当地场馆、酒店等情况			
合作具体规划方案，包含经费来源、招选方案、宣传方案、与文化、旅游、体育相关部门合作等方案：			
填写人：		申选单位：	
年 月 日		（盖章） 年 月 日	

附件 2:

全国小球运动嘉年华方案

一、指导思想

“体旅融合有小球，跟着赛事去旅游”。

旨在通过集中连续地举办系列小球赛事活动，丰富旅游内容，带动旅游客流，促进旅游消费。同时，以密集持续的综合宣传扩大旅游城市影响力，助力合作地方的旅游启动月、宣传月或欢乐季。

通过多方合作，实现资源共享、优势互补，共同推动小球运动和旅游业的繁荣发展。

二、主办单位

国家体育总局小球运动管理中心

三、活动设置

嘉年华采用“4+N”模式，即4个小球项目国家级赛事与N项群体活动、青少年训练营相结合。主推场地要求低的项目：掷球、和球、藤球、台球、腰旗橄榄球、英式橄榄球；辅推场地要求高的项目：保龄球、板球、壁球、高尔夫球。

四、合作单位

全国（区、县）及以上人民政府、文化、旅游、体育等相关单位。

五、合作方式

主办单位：负责提供相关赛事活动的设计与组合，负责指导竞赛组织和执行，确保活动的专业性和观赏性。负责协调央媒助力宣传，与合作单位商定综合宣传方案。

合作单位：负责提供活动的经费和保障，负责旅游配套服务，提供优质的体育旅游体验。负责当地的宣传发动。合作单位享有本次嘉年华活动的商务开发权和媒体转播权，向主办单位支付相应权益赞助回报。

执行单位：在主办单位和合作单位的指导下做好赛事活动的落地执行宣传工作。

六、活动时间

每年举办 1 至 3 次，每次举办时间不少于 4 周。由主办单位与合作单位商定具体活动时间。

七、活动地点

合作城市的体育中心、旅游景区、社会街区 and 产业商圈等，由主办单位与合作单位、执行单位共同商定活动地点。