附件3

年度广西体育旅游精品赛事申报表

赛 事 名 称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申 报 单 位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

赛 事 负 责 人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联 系 人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联 系 方 式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填 表 日 期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目负责人承诺：

本人代表申报单位承诺对所填写各项内容和提供材料的真实性负责。

项目负责人（签名）： 单位公章：

年 月 日

申报材料说明

一、填写前请认真阅读申报通知及评定管理办法的有关规定，真实、完整、准确填写。如有任何信息缺失、不实或不符合要求的情况，申报材料将予退回，取消申报资格。

二、申报对象为举办体育赛事的主办或承办、运营（执行）单位。

**三、申报单位需提供如下材料**

**1.申报材料目录；**

**2.广西体育旅游精品赛事申报表；**

**3.营业执照等单位资质证明复印件；**

**4.相关重要获奖证书，获得相关荣誉、称号的佐证文件或证书、牌匾的复印件；**

**5.反映赛事基本情况、开闭幕式、配套经济文化活动等情况的图片及文字说明资料。**

四、材料制作及装订要求

1.按序将目录、申报表和附件装订成一册，复印请用A4复印纸，封面一律使用A4铜版纸或布纹纸，于左侧装订；

2．相关数据材料以有关部门统计数据或正规机构提供的数据为准；

3.本表由申请单位加盖公章后方可上报；

4.本表和附件报送一式肆份。

一、赛事基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | 申报单位（盖章） |  |
| 主办单位 |  | 承办单位 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 运营单位 |  | | | 执行单位 | |  |
| 申报单位地址 |  | | | 申报单位网址 | |  |
| 申报单位电子邮件 |  | | | 申报单位邮编 | |  |
| 开始举办时间 | | | |  | | |
| 年度参与人数（含观众）（万人） | | | |  | | |
| 年度是否为自治区级  重大体育赛事 | | | | □是 □否 | | |
| 是否提供相关旅游延伸服务 | | | | □是 □否 | | |
| 是否出现过安全事故 | | | | □是 □否 | | |
| 是否有赛事标识系统 | | | | □是 □否 | | |
| 赛事已连续举办届数 | | | □小于3届 □3届及以上 | | | |
| 赛事级别 | | □国际级 □国家级（跨省） □自治区级 | | | | |
| 运动员参赛人数 | | （ ）人 | | | | |
| 赛事直接投资额（赛事活动运作主体为举办该项赛事在竞赛组织、后勤服务等方面的直接投资） | | □100万以下 □100-500万 □500万以上 | | | | |
| 赛事约持续时间 | | | | | □1-2天 □3-4天  □4天以上 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 赛事报道媒体级别 | | □海外 □国家级 □自治区级  请罗列主要媒体及报道时间（附新闻报道复印件或视频资料）：  1.  2.  3.  ……… | |
| 赛事举办期间  配套经济文化活动举办情况（每个活动附2张以上照片） | | | 请罗列主要活动名称  1.  2.  3.  ……… |
| 是否开发专门  赛事纪念品 | □有 □没有  （如有，每种纪念品请附1-2张图片） | | |
| 赛事曾获得的相关荣誉（附证书、牌匾或文件等相关证明） |  | | |

二、赛事介绍（可附件说明）

|  |
| --- |
| 1.赛事总体概况，包括赛事级别、赛事意义、参赛运动员及规模、赛事安排、出席主要嘉宾、参赛和观众人数等。（200字以上） |
| 2.赛事质量，包括体育赛事的特色、赛事知名度、也包括赛事的体育文化、外延文化活动的特色等。（300字以上） |
| 3.赛事服务，包括赛事举办期间为游客所提供的安全救护、医疗卫生、餐饮住宿、交通接待、游览观光、商业服务等服务种类和服务质量等情况。（300字以上） |
| 4.赛事管理制度、安全保障措施、风险防范机制运行情况。（300字以上） |
| 5.赛事营销推广，包括赛事宣传报道的数量和强度，营销渠道，市场推广等。（300字以上） |
| 6.赛事效益，包括社会效益和经济效益。（300字以上） |
| 7.场地设施与环境，包括举办体育赛事活动所需要的场地、场馆、配套设施和周边自然文化生态环境等。（300字以上） |
| 8.赛场体育文化特色，包括赛事活动举办的场地设施等所蕴含沉淀物质性体育文化、精神性体育文化内涵，也包括赛事纪念品、赛事标识系统等。（200字以上） |

三、审核意见

|  |  |
| --- | --- |
| 县（市、区）文化和旅游行政管理部门初审意见    公 章  年 月 日 | 县（市、区）体育行政管理部门初  审意见  公 章  年 月 日 |
| 市文化和旅游行政管理部门审核意见  公 章  年 月 日 | 市体育行政部门（市体育局）审核意见      公 章  年 月 日 |