附件

2021年青少年体育工作实施情况

调研服务工作评分方案

一、报价分（30分）

以满足采购内容要求且最后报价最低的价格为评审基准价，其报价分为满分。其他供应商的报价分统一按照下列公式计算：报价得分=（评审基准价/报价）×报价分满分分值。

二、服务方案分（35分）

一档（12分）：未能理解项目服务需求，所提供的服务方案未能满足项目的需求，服务方案内容不完整、逻辑性差、条理不清晰、未考虑项目需求，基本没有针对性，得12分；

二档（24分）：基本了解项目服务的需求，所提供的服务方案基本满足项目的需求，服务方案内容基本完整、有考虑项目需求，条理性和针对性一般，得24分；

三档（35分）：充分了解项目服务的需求，所提供的服务方案非常贴合项目的需求，并且服务调研方案内容详尽、条理清晰、严谨合理、充分地考虑了项目需求，有很强的针对性，得35分。

三、管理方案分（10分）

一档（3分）：服务项目的管理层次理念简单、基本能满足采购项目实施，得3分。

二档（6分）：服务项目的管理层次理念较详细，有规范，有项目风险管理、沟通管理能满足采购项目实施，得6分。

三档（10分）：服务项目的管理层次理念详细，有规范，有项目风险管理、沟通管理，同时考虑到采购单位项目的信息安全，有详细的保密管理制度，得10分。

四、服务团队分（15分）

一档（5分）：配备3人以下（含3人）项目实施人员，提供简单的人员分工安排，能基本保证项目人员稳定。项目人员名单须在单位社保缴纳证明里体现，未在单位社保缴纳证明里体现的不计入分值，得5分；

二档（10分）：配备4人～6人（含6人）项目实施人员，提供相对具体的人员分工安排，提供保证项目人员的稳定的承诺函，项目人员名单须在单位社保缴纳证明里体现，未在单位社保缴纳证明里体现的不计入分值，得10分；

三档（15分）：配备7人以上（含7人）项目实施人员，提供详细具体的人员分工安排，同时提供现场服务人员的人员流动不大于10%的承诺函，项目人员名单须在单位社保缴纳证明里体现，未在单位社保缴纳证明里体现的不计入分值，得15分；

五、商务分（10分）

1、信用业绩分（6分）

供应商近2年来承接过全区性的体育工作调研或体育服务项目等类似项目的，每项得3分，满分6分。

1. 企业实力分（4分）

具有 ISO9000 质量管理体系认证证书得4分。