附件3

2025（第42届）中国国际体育用品博览会

广西展位设计搭建服务项目评分方案

一、报价分（15分）

以满足采购内容要求且最后报价最低的价格为评审基准价，其报价分为满分。其他供应商的报价分统一按照下列公式计算：报价得分=（评审基准价/报价）×报价分满分分值。

二、设计与布展分（40分）

一档（20分）：提供一套设计方案，设计与布展无重点、亮点，没有新颖的表现手段，设计效果体现展示目的和意图较差，展位布局较差，方案较差；

二档（30分）：提供二套设计方案，设计与布展有一定的重点处理和较好的表现方式，设计效果体现展示目的和意图一般，展位布局一般，方案一般；

三档（40分）：提供三套设计方案，设计与布展重点突出，有新意且视觉新颖、造型独特，设计效果能很好地体现展示目的和意图，具有独到的设计创意、展位布局具有合理性、先进性，方案良好。

三、服务与管理方案分（15分）

一档（5分）：服务项目的管理层次理念简单，对项目的了解情况较一般，基本能满足采购项目实施;

二档（10分）：服务项目的管理层次理念较详细、规范，有管理规章制度，具体实施步骤较全面、有针对性，有实施日程表和人员安排，有项目风险管理、沟通管理能力满足采购项目实施;

三档（15分）：服务项目方案描述详细且全面、技术成熟可行，具有严格的质量控制措施、保密控制措施、安全生产管理措施、有实施日程表和人员安排、管理规章制度，具体实施步骤和要求描述较全面，职责分工明确，进度安排合理，可操作性强。

四、服务团队分（10分）

一档（3分）：配备3人以下（含3人）项目实施人员，提供简单的人员分工安排，能基本保证项目人员稳定。项目人员名单须在单位近半年社保缴纳证明里体现，未在单位社保缴纳证明里体现的不计入分值；

二档（6分）：配备4人—5人（含5人）项目实施人员，提供相对具体的人员分工安排，提供保证项目人员的稳定的承诺函，项目人员名单须在单位近半年社保缴纳证明里体现，未在单位社保缴纳证明里体现的不计入分值；

三档（10分）：配备6人以上（含6人）项目实施人员，提供详细具体的人员分工安排，同时提供现场服务人员的人员流动不大于10%的承诺函，项目人员名单须在单位近半年社保缴纳证明里体现，未在单位社保缴纳证明里体现的不计入分值。

五、商务分（20分）

（一）信用业绩分（12分）

供应商2021年以来承接过类似项目的，每项得2分，满分12分。

（二）企业实力分（8分）

1.供应商通过ISO9001质量管理体系认证的得5分；

2.供应商具备其他ISO管理体系认证和其他相关会展搭建许可、资质证书的，每项得1分，满分3分。